



PT Wahana Interfood Nusantara Tbk

LAPORAN KEBERLANJUTAN

Sustainability Report



2024



“

*Responsible
Innovation
from Factory
to Customer*

”



DAFTAR ISI

Table of Contents

Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy 1

STRATEGI KEBERLANJUTAN 2
Sustainability Report

MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN 4
Building a Sustainable Culture

RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN 6
References Used as Guidelines

RENCANA AKSI KEBERLANJUTAN 6
Sustainability Action Plan

SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI 8
Monitoring, Evaluation and Mitigation System

Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Performance Overview of Sustainability Aspect 10

ASPEK EKONOMI [B.1] 11
Economy Aspects

ASPEK LINGKUNGAN HIDUP [B.2] 13
Environmental Aspects

ASPEK SOSIAL [B.3] 14
Social Aspects

PROFIL PERSEROAN Company Profile 17

Identitas Perusahaan [GRI 2-1][C.2] 18
Company Profile

Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan [GRI 2-23][C.1] 20
Company Vision, Mission and Values

Nilai-Nilai dan Budaya Perusahaan 20
Company Values and Culture

Skala Usaha [GRI 2-6][C.3] 21
Scale of Business

Wilayah Operasi [GRI 2-6][POJK C.3] 23
Operational Areas

Perubahan Perusahaan yang Bersifat Signifikan [GRI 2-6][C.6] 25
Significant Changes on the Company

Sertifikasi 25
Certification

PERUBAHAN SIGNIFIKAN DI TAHUN 2024 [GRI 2-6][POJK C.6] 25
Significant Changes in 2024

Produk-Produk Perseroan 26
Company's Products (2024)

PENJELASAN DIREKSI Statement from the Board of Directors 30

Penjelasan Direksi [D.1] 31
Statement from the Board of Directors

Tata Kelola Berkelanjutan Sustainability Governance 43

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan [GRI 2-9] 44
Sustainable Governance Structure

PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN ASPEK KEBERLANJUTAN [GRI 2-11][POJK E.1] 46
Responsible Parties for Sustain

Ability Implementation

PELATIHAN KEBERLANJUTAN [POJK E.3] 47

Sustainability Training

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN BISNIS BERKELANJUTAN [POJK E.3] 47

Risk Assessment for Sustainable Business Implementation

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [GRI 2-29] [POJK E.4] 50

Relationship with Stakeholders

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEBERLANJUTAN [POJK E.5] 57

Issues Regarding the Implementation of Sustainability



KINERJA BERKELANJUTAN
Sustainability Performance

59

PERBANDINGAN TARGET DAN REALISASI KINERJA KEUANGAN [POJK F.2] 60

Comparison of Target and Actual Financial Performance

KINERJA EKONOMI [GRI 201-1] [GRI 203-2][POJK F.2][POJK F.3] 60

Economic Performance

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP 64

Environmental Performance

Penggunaan dan Upaya Efisiensi Energi 70

Energy Use and Efficiency Efforts

Emisi [GRI 305-1][GRI 305-2][F.11][F.12] 72

Emissions

Penggunaan Air [GRI 303-5][F.8] 72

Waste Management

Pengelolaan Limbah [GRI 403-1] 74

Waste Management

Keanekaragaman hayati 78

Biodiversity

KINERJA SOSIAL 80

Social Performance

LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN [GRI 403-1] [POJK F.21] 84

A Safe and Decent Working Environment

MASYARAKAT 93

Community

LEMBAR UMPAN BALIK DAN TANGGAPAN PERSEROAN 108

Feedback Form and Company Response

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 [POJK G.4] 113

List of Disclosures according to Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017

Daftar Indeks Standar GRI [GRI 102-55] 118

GRI Context Index



Lembar Umpan Balik
Feedback Form

125

1

STRATEGY KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy



STRATEGI KEBERLANJUTAN

Penjelasan Strategi Keberlanjutan

[GRI 2-22] [A.1]

Visi misi dan nilai-nilai Schoko yang merepresentasikan keinginan Perseroan dalam memanfaatkan sumber daya yang dimiliki sehingga dapat terus memberikan nilai tambah kepada seluruh Pemangku Kepentingan. Pedoman Perseroan dalam menjalankan seluruh aspek kegiatan usaha yang berkelanjutan, diantaranya:

- ☞ Menjalankan praktik tata kelola perusahaan yang baik;
- ☞ Menjunjung tinggi dan menghormati hak asasi manusia;
- ☞ Pengelolaan sumber daya manusia yang berorientasi pada kesejahteraan Bersama;
- ☞ Perilaku ramah lingkungan;
- ☞ Praktik operasi yang adil;
- ☞ Memberikan pelayanan dan produk yang terbaik bagi konsumen; dan
- ☞ Peduli terhadap masyarakat.

Selain berorientasi pada keberhasilan kinerja ekonomi, Perseroan menyadari bahwa penerapan strategi bisnis yang berkelanjutan juga berkaitan dengan dampak operasional Perseroan terhadap aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik (*Environmental, Social, Governance*/"ESG").

Perseroan memiliki kegiatan usaha yang bergerak di bidang *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG). Untuk menjaga pertumbuhan usaha tersebut secara berkelanjutan, Perseroan telah rutin melakukan sejumlah inisiatif strategis, diantaranya:

1. Meningkatkan daya tahan dan daya saing Perseroan sehingga mampu tumbuh dan berkembang secara berkesinambungan.

SUSTAINABLE STRATEGY

Description of Sustainable Strategy

[GRI 2-22] [A.1]

Vision, missions and Schoko's values represent the Company's aspirations to maximize its resources and consistently provide added value to all Stakeholders. The Company's guidelines in conducting all aspects of sustainable business activities include:

- ☞ *Implementing good corporate governance practices;*
- ☞ *Upholding and respecting human rights;*
- ☞ *Managing human resources with a focus on mutual welfare;*
- ☞ *Practicing environmentally friendly behavior;*
- ☞ *Ensuring fair operational practices;*
- ☞ *Delivering the best services and products to consumers; and*
- ☞ *Showing care for the community.*

In addition to focusing on achieving economic performance success, the Company recognizes that the implementation of a sustainable business strategy is closely linked to the Company's operational impact on environmental, social, and governance (ESG) aspects.

The Company operates in the Fast Moving Consumer Goods (FMCG) sector. To maintain sustainable business growth, the Company has consistently undertaken several strategic initiatives, including:

1. *Enhancing the Company's resilience and competitiveness to ensure continuous and sustainable growth.*

2. Fokus keberlanjutan dalam pengembangan produk baru.
3. Berkontribusi pada komitmen nasional atas permasalahan pemanasan global melalui aktivitas bisnis yang bersifat pencegahan maupun adaptasi atas perubahan iklim menuju ekonomi rendah karbon yang kompetitif, contohnya membangun kantin vegetarian bagi karyawan.
4. Pemanfaatan digitalisasi dan perluasan channel nonkonvensional.
5. Melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial yang dapat membantu serta mengembangkan masyarakat.

Secara tidak langsung, pendekatan keberlanjutan yang dilakukan Perseroan telah ikut mendukung program pemerintah dalam mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, meningkatkan kualitas hidup, kesehatan dan kemakmuran dengan keadilan sosial, dan memelihara kapasitas ekosistem lingkungan untuk mendukung kehidupan.

2. *Focusing on sustainability in the development of new products.*
3. *Contributing to national commitments to address global warming through business activities that involve prevention and adaptation to climate change, advancing a competitive low-carbon economy, such as establishing vegetarian canteens for employees.*
4. *Leveraging digitalization and expanding non-conventional channels.*
5. *Conducting social responsibility activities that assist and develop communities.*

Indirectly, the Company's sustainability approach has supported government programs in achieving Sustainable Development Goals, improving the quality of life, health, and prosperity with social equity, and preserving the environmental ecosystem's capacity to sustain life.

MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

Strategi keberlanjutan Perseroan berlaku secara holistik dengan mengintegrasikan upaya dan nilai keberlanjutan di seluruh rantai nilai Perseroan, mulai dari penyediaan bahan baku, proses produksi sampai dengan pelayanan kepada pelanggan. Kami senantiasa mendorong seluruh karyawan dan mitra bisnisnya untuk dapat mengimplementasikan upaya keberlanjutan yang berdasarkan pada prinsip ESG (*Environmental, Social and Governance*). Penerapan keberlanjutan yang berlandaskan ESG ini juga membantu Perseroan untuk mengurangi dampak negatif kepada seluruh pemangku kepentingan.

BUILDING A SUSTAINABLE CULTURE

The Company's sustainability strategy is applied holistically by integrating sustainability efforts and values across the entire value chain, from raw material procurement and production processes to customer service. We consistently encourage all employees and business partners to implement sustainability efforts based on ESG (Environmental, Social, and Governance) principles. The implementation of sustainability grounded in ESG principles also supports the Company in reducing negative impacts on all stakeholders.

Membangun Schoko Berkelanjutan

Establishing Sustainable Schoko



Dibutuhkan pemahaman dan kesadaran seluruh insan Schoko dalam mewujudkan keberlanjutan, karena itu Perseroan senantiasa melakukan sosialisasi dan penyesuaian sejumlah kebijakan yang berorientasi nilai keberlanjutan. Nilai-nilai keberlanjutan itu sendiri, sejatinya telah melekat dalam visi, misi dan nilai-nilai Perseroan.

It is required that all of Schoko personels' awareness to realize sustainability. For this reason, the Company consistently conducts socialization and adjustments to policies oriented toward sustainability values. These sustainability values are inherently embedded in the Company's vision, mission, and core values.



RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN

Sebagai referensi utama atas laporan pertanggungjawaban dan isi laporan tahunan emiten atau perusahaan publik, Perseroan telah menjadikan SEOJK nomor 16/SEOJK.04/2021 dan merujuk pada beberapa bagian dari Standar Global Reporting Initiative (GRI) Standard 2021. Hal ini juga sekaligus menanggapi POJK nomor 51/POJK.03/2017 tentang pembiayaan berkelanjutan bagi Lembaga jasa keuangan, emiten dan perusahaan publik.

RENCANA AKSI BERKELANJUTAN

Kesadaran akan perubahan iklim dan dampaknya terhadap dunia usaha meningkat secara signifikan. Schoko memahami bahwa perubahan iklim bukan hanya merupakan tantangan lingkungan namun merupakan faktor penting yang mempengaruhi keberlanjutan bisnis secara keseluruhan. Melihat besarnya pengaruh perubahan iklim pada keberlanjutan bisnis di masa depan, kami mulai mengkaji dan melakukan tindakan untuk merespons isu-isu terkait perubahan iklim yang dapat mempengaruhi bisnis, strategi, dan perencanaan keuangan kami dalam jangka pendek, menengah, dan panjang.

REFERENCES USED AS GUIDELINES

As the primary reference for the accountability report and the content of the annual report for issuers or public companies, the Company adheres to SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021 and refers to several sections of the Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021. This also responds to POJK Number 51/POJK.03/2017 concerning sustainable financing for financial service institutions, issuers, and public companies.

SUSTAINABILITY ACTION PLAN

Awareness of climate change and its impact on businesses has grown significantly. Schoko understands that climate change is not merely an environmental challenge but a critical factor influencing overall business sustainability. Recognizing the profound impact of climate change on future business sustainability, we have begun to assess and take actions to address climate-related issues that may affect our business, strategies, and financial planning in the short, medium, and long term.

Rencana Jangka Pendek 1-4 tahun

Dalam jangka pendek, Schoko bersiap-siap untuk menghadapi kompetisi persaingan bisnis yang cukup menantang dengan mengoptimalkan pertumbuhan yang berkelanjutan. Upaya-upaya dilakukan dengan terintegrasi, memperkuat kemitraan dengan pemasok, dan meningkatkan kapasitas gudang untuk memitigasi dampak disrupsi. Kami juga berinvestasi pada teknologi ramah lingkungan untuk mengurangi jejak karbon dalam operasional. Melakukan penelitian pasar, berinovasi untuk terus melahirkan produk baru yang sesuai dengan keinginan pasar, ekspansi program keberlanjutan.

Short-Term Plan (1-4 Years)

In the short term, Schoko is preparing to face intense business competition by optimizing sustainable growth. Efforts are being carried out in an integrated manner, strengthening partnerships with suppliers, and increasing warehouse capacity to mitigate the impact of disruptions. We are also investing in environmentally friendly technology to reduce our operational carbon footprint. Additionally, we are conducting market research, innovating to continuously develop new products that align with market demands, and expanding sustainability programs.

Analisis Jangka Panjang

Dalam jangka panjang, perubahan iklim akan mengubah lanskap pasar dan preferensi konsumen secara signifikan. Schoko senantiasa menjaga kualitas produk dan menjadi perusahaan yang senantiasa melakukan inovasi berkelanjutan. Kami sedang mengembangkan produk baru yang menjawab kebutuhan pasar dan ramah lingkungan. Investasi kami dalam penelitian dan pengembangan kedepannya dapat menciptakan solusi berkelanjutan serta senantiasa untuk melihat evaluasi perubahan proses produksi yang secara resilience dan adaptif mengikuti perkembangan bisnis di masa depan.

Long-Term Analysis

In the long term, climate change will significantly reshape market landscapes and consumer preferences. Schoko is committed to maintaining product quality while continuously driving sustainable innovation. We are actively developing new products that meet market demands and adhere to eco-friendly principles. Our investments in research and development will contribute to creating sustainable solutions, while ongoing evaluations of production processes ensure resilience and adaptability to future business developments.

SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI

Penerapan sistem monitoring, evaluasi, dan pengendalian risiko terkait aktivitas operasional Perseroan dilakukan dengan mengadakan Rapat Dewan Komisaris, Direksi, Bisnis, dan Operasional. Selain itu, untuk memastikan bahwa aktivitas operasional berkelanjutan terjalani dengan baik, Perseroan telah menerapkan pengendalian internal di semua unit kerja. Monitoring, evaluasi, dan pengendalian risiko dilakukan melalui penerapan sistem mutu, lingkungan, serta keselamatan dan kesehatan kerja (K3).

MONITORING, EVALUATION, AND MITIGATION SYSTEM

The implementation of the monitoring, evaluation, and risk management system for the Company's operational activities is carried out through meetings involving the Board of Commissioners, the Board of Directors, as well as business and operational units. Additionally, to ensure the smooth execution of sustainable operational activities, the Company has implemented internal controls across all work units. Monitoring, evaluation, and risk management are conducted through the application of quality, environmental, and occupational health and safety (OHS) systems.



Schoko, Indonesia

Original, Authentic, & Pure

Couverture 56%

Fine Crafted in Java



CUBE

Fine Premium Chocolate

56% DARK CHOCOLATE

Coklat Hitam Couverture Berisi 56% kakao mentah dan tambahan lainnya
56% Couverture Chocolate Cube 56% for baking and other purposes

Berat Bersih
Net Weight
Tinggi Kemasan
Height

250 g
0.55 lbs

COCOA
SOLIDS
56%

TOTAL
FAT
35%

STD.
FLUIDITY
★★★★★

Country of Origin: INDONESIA



PROSESSING INFORMATION
Manufactured & Distributed by
PT. Schoko Indonesia, Jl. Raya
Kediri - Wonorejo, 61251 Wonorejo

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

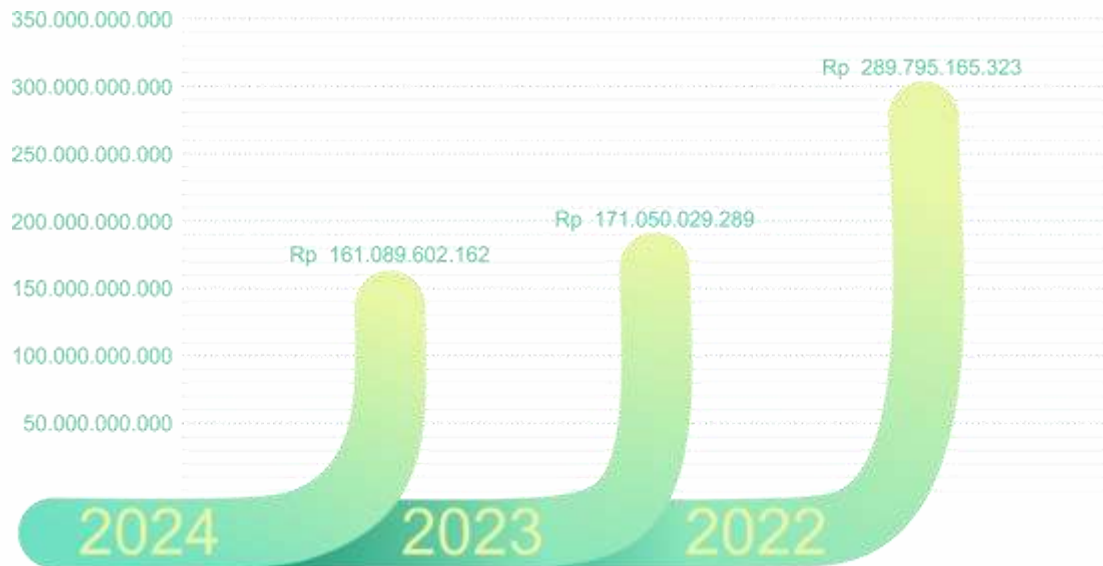
Sustainability Performance Overview



ASPEK EKONOMI [B.1]

Economy Aspect

Pendapatan Revenue



Laba Bruto Gross Profit



Laba Tahun Berjalan Current Year Income



ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

Environmental aspects

[B.2]

Konsumsi Energi untuk Kegiatan Produksi Energy consumption for production activities

Listrik Electricity (GJ)		
2024	2023	2022
280,830	178,873	298,123

Gas Alam Natural Gas (GJ)		
2024	2023	2022
-	-	-

Solar Diesel Fuel (GJ)		
2024	2023	2022
-	-	-

LPG LPG (GJ)		
2024	2023	2022
-	-	-

Konsumsi Energi untuk Kegiatan Lain Energy consumptions for other activities

Listrik Electricity (GJ)		
2024	2023	2022
156.053	125.849	127.766

Bensin Gas (GJ)		
2024	2023	2022
33,11	33,28	33,61

Solar Diesel Fuel (GJ)		
2024	2023	2022
48,13	48,28	48,76

LPG LPG (GJ)		
2024	2023	2022
420	408	412

ASPEK SOSIAL

Social Aspect

[B.3]

Kegiatan Sosial

Social Activities

2024	2023	2022
MCU untuk karyawan		MCU untuk karyawan
"Aksi Baik" sedekah barang berkualitas		Outing untuk karyawan <i>Employee Outing</i>
Aktivitas Ramadhan : Pembagian coklat ke warga sekitar <i>Ramadhan Activities: Distribution of chocolate to local residents</i>	Kunjungan ke Panti Asuhan Yayasan Karya Kemanusiaan Manah Suci pada 14 April 2023 <i>Visit to the Yayasan Karya Kemanusiaan Manah Suci Orphanage on April 14, 2023</i>	Kunjungan ke Panti Jompo Wisma Lansia J Soenarti pada 20 April 2022 <i>Visit to Wisma Lansia J Soenarti Nursing Home on April 20, 2022</i>
Idul Adha : Pembagian Daging Qurban <i>Eid al-Adha: Distribution of Qurban meat</i>	Aktivitas Ramadhan: Pembagian coklat ke warga sekitar <i>Ramadhan Activities: Distribution of chocolate to local residents</i>	Aktivitas Ramadhan: Pembagian coklat ke warga sekitar <i>Ramadhan Activities: Distribution of chocolate to local residents</i>
Bantuan sembako ke Desa <i>Basic food assistance to the village</i>	Bantuan sembako ke Desa <i>Basic food assistance to the village</i>	Aktivitas Ramadhan: Pembagian coklat ke warga sekitar <i>Ramadhan Activities: Distribution of chocolate to local residents</i>
Bantuan sarana ibadah ke masjid terdekat <i>Provision of worship facilities to the nearest mosque</i>	Bantuan sarana ibadah ke masjid terdekat <i>Provision of worship facilities to the nearest mosque</i>	Bantuan sarana ibadah ke masjid terdekat <i>Provision of worship facilities to the nearest mosque</i>
Donatur kegiatan warga (Maulid Nabi, Isra' Mi'raj, Proklamasi Kemerdekaan RI) <i>Donations for community events (Maulid Nabi, Isra' Mi'raj, Indonesian Independence Day Proclamation)</i>	Donatur kegiatan warga (Maulid Nabi, Isra' Mi'raj, Proklamasi Kemerdekaan RI) <i>Donations for community events (Maulid Nabi, Isra' Mi'raj, Indonesian Independence Day Proclamation)</i>	Donatur kegiatan warga (Maulid Nabi, Isra' Mi'raj, Proklamasi Kemerdekaan RI) <i>Donations for community events (Maulid Nabi, Isra' Mi'raj, Indonesian Independence Day Proclamation)</i>

Jumlah Jam Pelatihan Tahun 2024 <i>Total Training Hours in 2024</i>		
2024	2023	2022
162 jam/hrs	107 jam/hrs	103 jam/hrs

Jumlah Karyawan Tahun 2024 <i>Total Employees in 2024</i>		
2024	2023	2022
308	343	391



10/12 JET B
POWDER
JET BLACK
COCOA



3

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile



IDENTITAS PERUSAHAAN

Company Identity

[GRI 2-1] [C.2]



Nama Perseroan

Company Name

PT Wahana Interfood Nusantara Tbk



Domisili

Domicile

Bandung



Bidang Usaha Berdasarkan Anggaran Dasar Terakhir/Tahun Buku

Line of Business Based on the Latest Articles of Association/Financial year

Industri kakao, industri makanan dari coklat dan kembang gula, perdagangan besar gula, coklat dan kembang gula, industri sirup, industri penggilingan aneka kacang (termasuk leguminous), industri pelumatan buah-buahan dan sayuran.

Cocoa industry, chocolate and confectionery food industry, sugar, chocolate and confectionery wholesale trade, syrup industry, various nuts (including leguminous) milling industry, fruit and vegetable crushing industry.



Kantor Pusat

Head Office

Jl. Dadali No.16



Telepon

Telephone

(022) 6011375



Faksimili

Facsimile

(022) 6033265



Surel

E-Mail

corsec@wahana-interfood.com



Situs Web

Website

www.wahana-interfood.com



Kode Saham

Stock Code

COCO



Tanggal Pendirian

Establishment Date

15 Februari 2006

February 15th, 2006



Jenis Barang Produksi

Types of Goods

Chocolate Couverture, Chocolate Compound, Chocolate Filling, Icing Sugar



Tercatat di Bursa Efek Indonesia Sejak

Listed on the Indonesia Stock Exchange

20 Maret 2019

Since March 20th, 2019

IDENTITAS PERUSAHAAN

Company Identity

[GRI 2-1] [C.2]



Bidang Usaha Berdasarkan Anggaran Dasar Terakhir/Tahun Buku

Line of Business Based on the Latest Articles of Association/Financial year

Akta pendirian dan perubahannya:

Deed of establishment and its amendments:

-  **Notaris Risdiyani Tandi, S.H. No. 08 tertanggal 15 Februari 2006 (akta pendirian)**
Notary Risdiyani Tandi, S.H. No. 08 dated February 15, 2006 (deed of establishment)
-  **Notaris Risdiyani Tandi, S.H. No. 36 tertanggal 18 Januari 2011**
Notary Risdiyani Tandi, S.H. No. 36 dated January 18, 2011
-  **Notaris Risdiyani Tandi, S.H. No. 133 tertanggal 26 November 2015**
Notary Risdiyani Tandi, S.H. No. 133 dated 26 November 2015
-  **Notaris Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn. No. 8 tertanggal 7 September 2018**
Notary Christina Dwi Utami, S.H., M. Hum., M.Kn. No. 8 dated 7 September 2018
-  **Notaris Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn. No. 3 tertanggal 7 Januari 2019**
Notary Christina Dwi Utami, S.H., M. Hum., M.Kn. No. 3 dated January 7, 2019
-  **Notaris Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn. No. 161 tertanggal 29 Maret 2019**
Notary Christina Dwi Utami, S.H., M. Hum., M.Kn. No. 161 dated March 29, 2019

Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

Vision, Mission, and Corporate Values

[GRI 2-23] [C.1]

VISI

Vision

Menjadi Perseroan Dengan Produk Cocoa dan Cokelat yang berkelas Dunia.

To become a world-class company in cocoa and chocolate products.

MISI

Mission

Memproduksi Semua Jenis Produk Cocoa dan Cokelat Premium dan Memasarkannya ke Seluruh Dunia.

To produce all types of premium cocoa and chocolate products and market them worldwide.

Nilai-Nilai dan Budaya Perusahaan

Corporate Values and Culture

- Kejujuran dan komunikasi yang ke segala arah didasari keterbukaan untuk mendapatkan solusi yang terbaik.
- Menghargai kebenaran didasari pribadi yang baik.
- Berani mengambil resiko didasari kreativitas.
- Kerja keras didasari mewujudkan perusahaan coklat yang berkualitas.

- Honesty and open communication in all directions, aimed at achieving the best solutions.*
- Valuing truth based on good character.*
- Courage to take risks, driven by creativity.*
- Hard work, dedicated to establishing a high-quality chocolate company.*

SKALA PERUSAHAAN

Company Scale

[GRI 2-6] [POJK C.3]

Dalam miliar Rupiah

In billion Rupiah

Aspek	2024	2023	2022
Jumlah Aset <i>Total Assets</i>	439.775.108.837	528.959.733.486	485.054.412.584
Jumlah Liabilitas <i>Total Liabilities</i>	341.702.481.711	378.356.666.566	204.293.087.838
Ekuitas Netto <i>Net Equity</i>	98.072.627.126	150.603.066.920	280.761.324.746
Penjualan Bersih <i>Net Sales</i>	161.089.602.162		
Beban Pokok Penjualan <i>Cost of Goods Sold</i>	(152.035.413.806)		

Komposisi Tata Kelola Tertinggi dan Karyawan

Composition of the Highest Governance Body and Employees

[GRI 2-7] [GRI 405-1] [POJK C.3]

Karyawan berdasarkan Status Kepegawaian <i>Employees based on Employment Status</i>	2024			2023			2022		
	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Jumlah <i>Total</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Jumlah <i>Total</i>	Laki-laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Jumlah <i>Total</i>
Karyawan Tetap <i>Permanent employees</i>	215	78	293	184	80	264	128	49	177
Karyawan Tidak Tetap <i>Temporary employees</i>	12	3	15	59	20	79	160	54	214
Jumlah Total <i>Total</i>	227	81	308	243	100	343	288	103	391

Karyawan berdasarkan Jabatan <i>Employees based on Position</i>	2024			2023			2022		
	Laki-laki	Perempuan	Jumlah	Laki-laki	Perempuan	Jumlah	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
	<i>Male</i>	<i>Female</i>	<i>Total</i>	<i>Male</i>	<i>Female</i>	<i>Total</i>	<i>Male</i>	<i>Female</i>	<i>Total</i>
Direktur <i>Director</i>	3	1	4	5	1	6	8	1	9
Manager <i>Manager</i>	20	17	37	13	11	24	13	12	25
Supervisor <i>Supervisor</i>	22	42	64	22	20	42	49	45	94
Staff dan Pelaksana <i>Staff and Executives</i>	182	21	203	203	68	203	68	39	163
Jumlah <i>Total</i>	227	81	308	243	100	243	100	63	219

Karyawan berdasarkan Pendidikan <i>Employees based on Education</i>	2024			2023			2022		
	Laki-laki	Perempuan	Jumlah	Laki-laki	Perempuan	Jumlah	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
	<i>Male</i>	<i>Female</i>	<i>Total</i>	<i>Male</i>	<i>Female</i>	<i>Total</i>	<i>Male</i>	<i>Female</i>	<i>Total</i>
SD <i>Elementary</i>	3	4	7	3	7	10	4	6	10
SLTP <i>Middle School</i>	22	6	28	24	7	31	3	6	9
SLTA <i>High School</i>	168	39	207	177	47	224	245	63	308
Diploma <i>Diploma</i>	4	2		6	3	9	6	2	8
Sarjana <i>Bachelor</i>	27	29	56	31	36	67	27	27	54
Pasca Sarjana <i>post-graduate</i>	3	1	4	2		2	2		2
Jumlah <i>Total</i>	227	81	308	243	100	343	287	104	391

Karyawan berdasarkan Unit Kerja <i>Employees Based on Work Units</i>	2024			2023			2022		
	Laki- laki	Perempuan	Jumlah	Laki- laki	Perempuan	Jumlah	Laki- laki	Perempuan	Jumlah
	<i>Male</i>	<i>Female</i>	<i>Total</i>	<i>Male</i>	<i>Female</i>	<i>Total</i>	<i>Male</i>	<i>Female</i>	<i>Total</i>
Operation	202	55	257	208	71	279	265	85	350
Sales	1	3	4	9	8	17	6	3	9
Marketing	5	3	8	6	4	10	4	3	7
Finance	5	12	17	6	7	13	4	6	10
HR-GA	12	6	18	12	7	19	8	7	15
Jumlah Total	225	79	304	241	97	338	287	104	391

Informasi Pemegang Saham

Informasi Pemegang Saham merujuk pada Laporan Tahunan PT Wahana Interfood Nusantara Tbk 2024 halaman 74.

Wilayah Operasi

[GRI 2-6] [POJK C.3]

Wilayah operasi Perusahaan disajikan pada Laporan Tahunan PT Wahana Interfood Nusantara Tbk 2024 halaman 65.

Bidang Usaha

Bidang usaha Perusahaan disajikan pada Laporan Tahunan PT Wahana Interfood Nusantara Tbk 2024 halaman 33.

Shareholder Information

Shareholder information is referenced in the Annual Report of PT Wahana Interfood Nusantara Tbk 2024, page 74.

Operational Regions

[GRI 2-6] [POJK C.3]

The Company's operational regions are presented in the Annual Report of PT Wahana Interfood Nusantara Tbk 2024, page 65.

Business Sector

The Company's business sector is outlined in the Annual Report of PT Wahana Interfood Nusantara Tbk 2024, page 33.



Perubahan Perusahaan yang Bersifat Signifikan

[GRI 2-6] [C.6]

Selama tahun 2024, Perseroan tidak melaksanakan Corporate Action tertentu yang bersifat material atau signifikan.

Entitas Anak

[GRI 2-2]

Entitas Anak Perusahaan disajikan pada Laporan Tahunan PT Wahana Interfood Nusantara Tbk 2024 halaman 79.

Sertifikasi

Sudah menjadi komitmen kami untuk menghasilkan produk yang aman, berkualitas, dan menyehatkan sebagai tanggung jawab kami kepada konsumen. Kami memastikan setiap proses produksi mengacu pada prosedur standar yang tersertifikasi dari lembaga kredibel. Informasi lebih rinci mengenai jenis sertifikasi, ruang lingkup, dan masa berlaku, disajikan pada Laporan Tahunan PT Wahana Interfood Nusantara Tbk 2024 halaman 86.

PERUBAHAN SIGNIFIKAN DI TAHUN 2024 [GRI 2-6] [POJK C.6]

Selama tahun 2024, Perseroan tidak melaksanakan Corporate Action tertentu yang bersifat material atau signifikan.

Significant Changes to the Company

[GRI 2-6] [C.6]

Throughout 2024, the Company did not undertake any material or significant corporate actions.

Subsidiaries

[GRI 2-2]

Information regarding the Company's subsidiaries is detailed in the Annual Report of PT Wahana Interfood Nusantara Tbk 2024, page 79.

Certifications

It is our commitment to produce safe, high-quality, and healthy products as part of our responsibility to consumers. We ensure that every production process adheres to certified standard procedures from credible institutions. Detailed information on the types of certifications, their scope, and validity periods is provided in the Annual Report of PT Wahana Interfood Nusantara Tbk 2024, page 86.

SIGNIFICANT CHANGES IN 2024 [GRI 2-6] [POJK C.6]

Throughout 2024, the Company did not undertake any material or significant corporate actions.



Couverture

Real Chocolate





Compound Chocolate





D'LANIER

ARTISAN CHOCOLATE





Cocoa Powder



PENJELASAN DIREKSI

Board of Directors' Explanation



Penjelasan Direksi

Board of Directors' Statement

[D.1]

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Perseroan tidak hanya berkomitmen untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi, higienis, dan ramah lingkungan, tetapi juga menjalankan praktik bisnis berkelanjutan. Komitmen ini mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, sehingga mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Dengan demikian, Perseroan tidak hanya fokus pada profitabilitas, tetapi juga memperhatikan dampaknya terhadap masyarakat dan lingkungan.

Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan

[POJK D.1]

Perseroan memiliki kegiatan usaha yang bergerak di bidang *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG). Tantangan terkait pemenuhan strategi keberlanjutan meliputi aspek kompetisi bisnis dan perubahan perilaku konsumen di tengah ekosistem bisnis yang serba dinamis. Guna mengawal implementasi keberlanjutan, Perseroan telah rutin melakukan sejumlah inisiatif strategis, antara lain dengan meningkatkan daya saing Perseroan, menghadirkan inovasi dalam pengembangan produk baru, turut berpartisipasi dalam implementasi tata kelola Perusahaan yang baik, optimalisasi penggunaan platform digital, perluasan channel nonkonvensional, hingga pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial yang diharapkan dapat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan lingkungan.

Dear Shareholders and Stakeholders,

The Company remains committed to producing high-quality, hygienic, and environmentally friendly products while upholding sustainable business practices. This commitment encompasses economic, social, and environmental aspects, aligning with the Sustainable Development Goals (SDGs). Thus, the Company not only prioritizes profitability but also considers its impact on society and the environment.

Policies to Address Challenges in Sustainability Strategy Implementation

[POJK D.1]

The Company operates in the Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) sector. Challenges in fulfilling sustainability strategies include business competition and shifting consumer behavior in an increasingly dynamic business ecosystem. To ensure the successful implementation of sustainability initiatives, the Company has consistently undertaken several strategic efforts, including enhancing its competitiveness, driving innovation in new product development, participating in the implementation of good corporate governance, optimizing digital platforms, expanding non-conventional sales channels, and carrying out corporate social responsibility initiatives aimed at improving community and environmental well-being.

Nilai Keberlanjutan dan Komitmen Perseroan

Perseroan melestarikan nilai-nilai keberlanjutan dengan menjunjung tinggi visi, misi, etik dan nilai-nilai budaya keberlanjutan Perseroan. Tidak hanya itu saja kualitas produk dan kepuasan pelanggan sebagai fokus utama. Hal tersebut dipandang sebagai langkah penting untuk pertumbuhan yang berkelanjutan dan kesuksesan jangka panjang serta mendukung masa depan yang lebih baik bagi para Pemangku Kepentingan. Selain itu, Perseroan juga memperhatikan dan merespons kepentingan Pemangku Kepentingan dengan melibatkan serta mendukung masyarakat dan lingkungan. Perseroan juga memastikan bahwa pengelolaan kegiatan bisnis sesuai dengan peraturan perundangan, etika bisnis, dan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*). Dengan demikian, Perseroan berupaya untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat, lingkungan, dan stakeholder lainnya, sambil memastikan kepatuhan terhadap regulasi dan standar etika yang berlaku.

Respon Perseroan terhadap isu-isu yang terkait Keberlanjutan

[POJK D.2]

Dalam upaya mencapai efisiensi operasional dan mengoptimalkan keamanan pangan, Schoko melakukan sertifikasi keamanan pangan berdasarkan Sistem Manajemen FSSC 22000. Sertifikasi ini bukan sekedar tanda pencapaian namun merupakan komitmen terhadap perbaikan berkelanjutan dalam kualitas produk dan kepuasan pelanggan untuk pertumbuhan yang berkelanjutan. Sejalan dengan hal ini, kami melakukan inisiatif sosialisasi kode etik dan *whistleblowing system* yang secara aktif kami lakukan kepada seluruh karyawan kami.

Sustainability Values and Corporate Commitment

The Company preserves sustainability values by upholding its vision, mission, ethics, and corporate sustainability cultural values. Not only that, product quality and customer satisfaction are the primary focus. This is seen as an essential step for sustainable growth, long-term success, and supporting a better future for stakeholders. Additionally, the Company pays attention to and responds to stakeholder interests by involving and supporting the community and the environment. The Company also ensures that business activities are managed in accordance with laws, business ethics, and good corporate governance (GCG) principles. In this way, the Company strives to create a positive impact on society, the environment, and other stakeholders, while ensuring compliance with applicable regulations and ethical standards.

The Company's Response to Sustainability-Related Issues

[POJK D.2]

In an effort to achieve operational efficiency and optimize food safety, Schoko has obtained food safety certification under the FSSC 22000 Management System. This certification is not merely an achievement but a commitment to continuous improvement in product quality and customer satisfaction for sustainable growth. In line with this, we actively conduct initiatives to socialize the code of ethics and whistleblowing system among all our employees.

Karena kami percaya bahwa karyawan merupakan aset masa depan kami untuk menjalankan bisnis yang beretika menuju pertumbuhan yang berkelanjutan. Selain itu kami juga melakukan penambahan mesin baru sebanyak 78% dari mesin sebelumnya, hal itu dapat terlihat pada pemakaian intensitas energi listrik kami yang naik 57% dibandingkan tahun lalu

Komitmen Perseroan dalam menerapkan Keberkelanjutan

Perseroan terus mengkaji dalam upaya penerapan keberlanjutan yang tercermin dalam program-program prioritasnya untuk pertumbuhan berkelanjutan, dengan memperhatikan keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan fokus pada kualitas dan efisiensi operasional dengan menjamin penggunaan bahan baku berkualitas tinggi, dan kualitas produk yang baik. Perseroan juga mengutamakan keterlibatan dan dukungan kepada masyarakat dan lingkungan serta memastikan kepatuhan terhadap peraturan perundangan, etika bisnis, *Good Corporate Governance*, dan prinsip-prinsip tata kelola yang baik.

Pencapaian Kinerja Berkelanjutan

Perseroan menegaskan komitmen terhadap pengendalian mutu produk dengan memiliki BSI Certificate of Registration – Food Safety System Certification 22000, serta sertifikasi Halal dari LPPOM MUI. Untuk menjalankan operasionalnya, Perseroan senantiasa mengacu dan patuh terhadap semua ketentuan dan peraturan yang berlaku seperti Dokumen UKL-UPL, sertifikasi Sistem Manajemen Lingkungan Internal. Dalam konteks keberlanjutan lingkungan, Perseroan juga memperkuat dedikasinya melalui berbagai sertifikasi kesehatan dan keselamatan kerja.

We believe that employees are our future assets in running an ethical business towards sustainable growth. Additionally, we have increased our number of machines by 78% compared to the previous year, which has resulted in a 57% increase in electricity consumption compared to the previous year.

The Company's Commitment to Implementing Sustainability

The Company continuously evaluates its sustainability implementation efforts, which are reflected in its priority programs for sustainable growth while maintaining a balance between economic, social, and environmental aspects. The Company focuses on quality and operational efficiency by ensuring the use of high-quality raw materials and maintaining excellent product quality. Additionally, the Company prioritizes community and environmental engagement and support while ensuring compliance with legal regulations, business ethics, Good Corporate Governance (GCG), and sound governance principles.

Sustainable Performance Achievements

The Company reaffirms its commitment to product quality control by obtaining the BSI Certificate of Registration – Food Safety System Certification 22000, as well as Halal certification from LPPOM MUI. In its operations, the Company consistently adheres to all applicable regulations, such as UKL-UPL documents and internal environmental management system certifications. Regarding environmental sustainability, the Company strengthens its dedication through various occupational health and safety certifications.



Selain itu, Perseroan senantiasa memperhatikan dan mengutamakan faktor Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di seluruh lingkungan kerja Perseroan. Guna memastikan pengelolaan K3 berjalan dengan baik, Perseroan telah membentuk Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3) sebagai penanggung jawab dan pembina K3.

Tantangan dalam Penerapan Kebijakan Berkelanjutan

Salah satu tantangan utama Perseroan adalah menjaga kepercayaan konsumen secara konsisten. Untuk itu, Perseroan berkomitmen untuk menyajikan produk yang aman, berkualitas, dan sesuai dengan standar mutu yang tinggi. Upaya ini meliputi penyediaan bahan baku berkualitas, pengelolaan produksi yang tepat waktu, dan menjalin hubungan baik dengan para Pemangku Kepentingan. Perseroan mengandalkan teknologi yang mumpuni dalam kegiatan produksi, sehingga memberikan ruang atas perwujudan pengendalian mutu yang terbaik. Perseroan juga menerapkan prosedur dan mengutamakan faktor Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di seluruh lingkungan kerja Perseroan. Guna memastikan pengelolaan K3 berjalan dengan baik, Perseroan telah membentuk Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3) sebagai penanggung jawab dan pembina K3.

Implementasi Strategi Keberlanjutan

Selama tahun 2024, Direksi Perseroan telah bekerja keras untuk mencapai keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Komitmen ini tercermin dalam pencapaian yang diperoleh dalam masing-masing aspek, sebagai berikut:

Additionally, the Company prioritizes Occupational Health and Safety (OHS) across all work environments. To ensure effective OHS management, the Company has established a Health and Safety Committee (P2K3) responsible for overseeing and maintaining workplace safety standards.

Challenges in Implementing Sustainable Policies

One of the Company's main challenges is to consistently maintain consumer trust. To achieve this, the Company is committed to delivering safe, high-quality products that meet high quality standards. These efforts include the provision of quality raw materials, timely production management, and fostering good relationships with stakeholders. The Company relies on advanced technology in its production activities, enabling the implementation of optimal quality control. The Company also enforces procedures and prioritizes Occupational Health and Safety (OHS) factors across all of its workplaces. To ensure effective OHS management, the Company has established the Occupational Health and Safety Committee (P2K3) to oversee and guide the implementation of OHS practices.

Implementation of Sustainability Strategies

Throughout 2024, the Company's Board of Directors has worked diligently to achieve a balance between economic, social, and environmental aspects. This commitment is reflected in the achievements obtained in each of these areas, as follows:

Aspek Ekonomi

Kinerja ekonomi di tahun 2024 tercatat menghadapi tantangan, namun Perseroan tetap berupaya untuk menjaga stabilitas operasional dan keberlanjutan usaha. Sebelumnya, Perseroan menargetkan pertumbuhan sebesar double digit pada tahun 2024. Namun, Perseroan memahami bahwa kondisi ekonomi global yang dipengaruhi oleh situasi geopolitik serta kebijakan pemerintah yang belum sepenuhnya stabil turut mempengaruhi kinerja industri barang konsumsi, termasuk industri pengolahan biji kakao dan cokelat.

Sebagai dampaknya, penjualan bersih Perseroan tercatat sebesar Rp 161,08 miliar, mengalami penurunan sebesar 5,83% dibandingkan dengan tahun 2023 yang mencapai Rp 171,06 miliar.

Meskipun demikian, rugi bersih Perseroan mengalami perbaikan, yaitu tercatat sebesar Rp 52,53 miliar atau membaik 2,16% dibandingkan tahun sebelumnya yang mencatat rugi bersih sebesar Rp 53,69 miliar. Hal ini mencerminkan adanya upaya efisiensi dan pengendalian biaya yang mulai menunjukkan hasil positif, meskipun tekanan terhadap pendapatan masih dirasakan.

Kinerja Ekonomi Perseroan telah memberikan nilai positif kepada seluruh Pemangku Kepentingan. Perseroan telah mendistribusikan nilai-nilai ekonomi yang dihasilkan melalui pembayaran gaji karyawan, kontribusi pajak dan retribusi kepada pemerintah, pelunasan atas jasa/barang yang diterima dari pemasok lokal, pembayaran dividen kepada Pemegang Saham, serta alokasi biaya untuk kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Economic Aspect

Economic performance in 2024 faced notable challenges; however, the Company continued to strive to maintain operational stability and business sustainability. Previously, the Company had targeted double-digit growth for 2024. Nevertheless, the Company recognized that the global economic conditions, influenced by geopolitical situations and unstable government policies, also impacted the performance of the consumer goods industry, including the cocoa and chocolate processing industry.

As a result, the Company's net sales were recorded at Rp 161,08 billion, a decrease of 5.83% compared to Rp 171,06 billion in 2023.

Despite this, the Company's net loss improved, recorded at Rp 52,53 billion, representing a 2,16% improvement compared to the previous year's net loss of Rp 53,69 billion. This reflects the Company's efforts in efficiency and cost control, which have begun to show positive results, even though revenue pressure was still being felt.

The Company's economic performance has provided positive value to all Stakeholders. The Company has distributed the generated economic value through employee salary payments, tax and levy contributions to the government, payments for goods/services received from local suppliers, dividend payments to Shareholders, and budget allocations for Corporate Social Responsibility (CSR) activities

Aspek Sosial

Perseroan aktif terlibat dalam berbagai kegiatan CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang mencakup berbagai inisiatif untuk mendukung masyarakat dan lingkungan sekitar. Salah satu contohnya adalah partisipasi dalam program Aksi Baik (donasi barang-barang berkualitas) selama Ramadan 2024. Selain itu, Perseroan juga terlibat dalam inisiatif untuk mendukung pekerja dalam deteksi dini dan pemantauan kesehatan secara menyeluruh berupa *Medical Check Up 2024*.

Perseroan juga memperkuat komunikasi internal terkait aspek ketenagakerjaan, yang sejalan dengan budaya Perseroan dan nilai-nilainya yang menekankan pada kepuasan pelanggan, kualitas produk, dan etika dalam berbisnis. Selama tahun 2024, Perseroan telah menyelenggarakan proses penerimaan karyawan dengan memberikan kesempatan yang sama kepada semua calon. Selain itu, Perseroan menyediakan fasilitas pengembangan kompetensi bagi karyawan melalui berbagai program pelatihan. Ragam pelatihan tersebut mencakup aspek keselamatan, kesehatan, dan lingkungan.

Aspek Lingkungan

Perseroan telah memastikan komitmennya terhadap pelestarian lingkungan dengan mengatur penggunaan energi listrik, mengurangi konsumsi bahan bakar minyak, dan meningkatkan efisiensi penggunaan air. Perseroan menjalin kerja sama strategis dengan kawasan yang langsung melakukan pengelolaan air limbah pabrik untuk memastikan dampak lingkungan yang minimal.

Social Aspect

The Company actively participates in various CSR (Corporate Social Responsibility) activities, which include initiatives to support communities and the surrounding environment. One such initiative is participation in the Aksi Baik program (donating quality goods) during Ramadan 2024. Additionally, the Company has engaged in initiatives to support workers by providing early detection and comprehensive health monitoring programs, such as the 2024 Medical Check-Up.

The Company also strengthens internal communication regarding employment aspects, in line with its corporate culture and values, which emphasize customer satisfaction, product quality, and ethical business practices. Throughout 2024, the Company has conducted a fair recruitment process, providing equal opportunities to all applicants. Moreover, the Company offers competency development facilities for employees through various training programs, covering aspects of safety, health, and the environment.

Environmental Aspect

The Company ensures its commitment to environmental sustainability by regulating electricity usage, reducing fuel consumption, and increasing water usage efficiency. The Company has established strategic partnerships with industrial zones that directly manage factory wastewater treatment to minimize environmental impact.

Di samping itu, Perseroan berkomitmen untuk terus mematuhi seluruh peraturan yang berlaku, serta mengadopsi praktik terbaik dalam mengelola dampak lingkungan. Sebagai wujud atas komitmen tersebut, Perseroan telah menerapkan praktik *go green* dengan menggunakan energi Listrik pada proses produksinya tidak menggunakan boiler/bahan bakar fosil lainnya, yang mampu mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK) yang berdampak pada pemanasan global. Untuk melaksanakan praktik bisnis yang berkelanjutan, Perseroan juga mengimplementasikan prinsip 3R (Reduce/mengurangi, Reuse/menggunakan kembali, Recycle/mendaur ulang pada sampah yang dihasilkan, dan menerapkan Sistem Manajemen Food Safety and Hygiene, khususnya dengan penerapan FSSC 22000. Ruang lingkup sertifikasi mencakup seluruh kegiatan pabrik yang terletak di sadang rahayu, Kabupaten Bandung.

Strategi Pencapaian Target

Strategi pencapaian target untuk tahun 2025, tentunya perlu dirumuskan dengan lebih seksama dengan mempertimbangkan berbagai dinamika industri yang berpotensi untuk menimbulkan kendala bagi kinerja Perseroan di tahun 2025. Untuk itu Perseroan senantiasa mengedepankan prinsip kehati-hatian guna mengoptimalkan mitigasi risiko bisnis.

Pengelolaan Risiko

Manajemen risiko dalam dinamika tahun 2025 menekankan integrasi risiko ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola ke dalam proses manajemen, sebagai respons terhadap situasi tersebut. Langkah-langkah

Furthermore, the Company remains committed to complying with all applicable regulations and adopting best practices in managing environmental impact. As part of this commitment, the Company has implemented green practices by using electricity in its production process instead of boilers or other fossil fuels, reducing greenhouse gas (GHG) emissions that contribute to global warming. To further support sustainable business practices, the Company also applies the 3R principle (Reduce, Reuse, Recycle) in waste management and implements a Food Safety and Hygiene Management System, particularly through the FSSC 22000 certification. The certification scope covers all factory activities in Sadang Rahayu, Bandung Regency.

Target Achievement Strategy

The strategy for achieving targets in 2025 must be carefully formulated, considering various industry dynamics that may pose challenges to the Company's performance. Therefore, the Company consistently prioritizes a prudent approach to optimize business risk mitigation.

Risk Management

Risk management in 2025 emphasizes the integration of economic, environmental, social, and governance risks into the management process in response to these conditions. Strategic measures prepared to anticipate risks in 2025

strategis yang telah dipersiapkan untuk menganalisis risiko pada tahun 2025 meliputi fokus pada pemeliharaan stabilitas kinerja dengan terus berinovasi dalam proses produksi dan menciptakan produk berkualitas tinggi seraya mengawasi pengelolaan prosedur pengendalian mutu produk. Perseroan akan secara berkala dan berkelanjutan menyesuaikan strategi dan kebijakan agar tetap relevan dan sesuai dengan perkembangan yang terjadi. Dengan demikian, Perseroan dapat menjaga ketahanan dan adaptabilitasnya dalam menghadapi berbagai dinamika yang mungkin terjadi di tahun 2025.

Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha

Perseroan memiliki mengoptimalkan peluang dan prospek bisnis di industri, terutama dengan mengadopsi tren digital dalam strategi pemasaran dan penjualan. Dengan pertumbuhan konsumsi produk yang terus meningkat, terutama di pasar domestik Indonesia yang luas serta masih rendahnya konsumen coklat di Indonesia dibanding negara lain di Asia Tenggara, Perseroan memiliki kesempatan untuk memperluas pangsa pasar melalui penjualan baik secara tradisional maupun daring.

Selain itu, melalui inovasi dalam teknologi informasi, Perseroan dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memaksimalkan rantai pasokan dan distribusi. Dengan demikian, Perseroan tidak hanya memanfaatkan peluang yang ada di industri, tetapi juga mengambil langkah-langkah proaktif untuk menciptakan peluang baru dengan menekankan kemajuan teknologi dalam strategi bisnisnya.

include maintaining performance stability by continuously innovating in production processes and creating high-quality products while ensuring strict product quality control procedures. The Company will periodically and consistently adjust its strategies and policies to remain relevant and aligned with ongoing developments. This approach ensures the Company's resilience and adaptability in facing potential challenges in 2025.

Utilization of Opportunities and Business Prospects

The Company aims to optimize opportunities and business prospects in the industry, primarily by adopting digital trends in marketing and sales strategies. With the continuous growth of product consumption, especially in Indonesia's vast domestic market—where chocolate consumption remains relatively low compared to other South-east Asian countries—the Company has the opportunity to expand its market share through both traditional and online sales channels.

Additionally, through innovations in information technology, the Company can enhance operational efficiency and optimize its supply chain and distribution network. As a result, the Company not only capitalizes on existing industry opportunities but also takes proactive steps to create new opportunities by emphasizing technological advancements in its business strategy.

Penjelasan situasi eksternal ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perseroan

Dengan mempertimbangkan berbagai faktor eksternal yang sedang terjadi, seperti fluktuasi harga bahan baku, perubahan nilai tukar, dan peningkatan biaya operasional, Perseroan telah menerapkan sejumlah strategi untuk mengurangi dampak negative dari faktor-faktor tersebut. Selain itu, analisis jangka panjang yang termasuk dalam strategi keberlanjutan diharapkan dapat mengubah tantangan dari faktor-faktor eksternal tersebut menjadi peluang pertumbuhan bagi Perseroan di masa yang akan datang. Dengan pendekatan yang berkelanjutan dan strategis, Perseroan dapat lebih baik memposisikan dirinya untuk menghadapi dinamika pasar yang kompleks dan memanfaatkan potensi pertumbuhan yang ada di tengah tantangan eksternal yang terus berubah.

Explanation of External Economic, Environmental, and Social Situations That May Impact the Company's Sustainability

Considering various ongoing external factors such as fluctuations in raw material prices, exchange rate changes, and rising operational costs, the Company has implemented several strategies to mitigate the negative impacts of these factors. Additionally, the long-term analysis included in the sustainability strategy is expected to transform these external challenges into growth opportunities for the Company in the future. Through a sustainable and strategic approach, the Company can better position itself to navigate complex market dynamics and leverage growth potential amid ever-changing external challenges.



Penutup

Seluruh anggota Direksi menyampaikan terima kasih kepada Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan atas dukungan dan kepercayaan yang telah diberikan. Serta terima kepada Dewan Komisaris atas segala arahan dan nasihatnya, serta kepada jajaran manajemen dan seluruh karyawan yang turut memberikan kontribusi positif dalam mendukung implementasi keberlanjutan. Direksi juga telah meninjau penyusunan buku Laporan Keberlanjutan 2024 ini, yang mencerminkan dedikasi dan komitmen Perseroan dalam mengawal keberlanjutan. Direksi tetap optimis bahwa di masa depan, Perseroan akan terus berkembang dan memperoleh kemajuan yang signifikan melalui implementasi prinsip keberlanjutan.

Closing Statement

The Board of Directors extends its gratitude to the Shareholders and Stakeholders for their support and trust. We also express our appreciation to the Board of Commissioners for their guidance and advice, as well as to the management team and all employees who have contributed positively to the implementation of sustainability. The Board of Directors has reviewed the preparation of this 2024 Sustainability Report, which reflects the Company's dedication and commitment to sustainability.

PT Wahana Interfood Nusantara Tbk

Atas Nama Direksi

On behalf of the Board of Directors



REINALD SISWANTO

Direktur Utama

President Director

5

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance





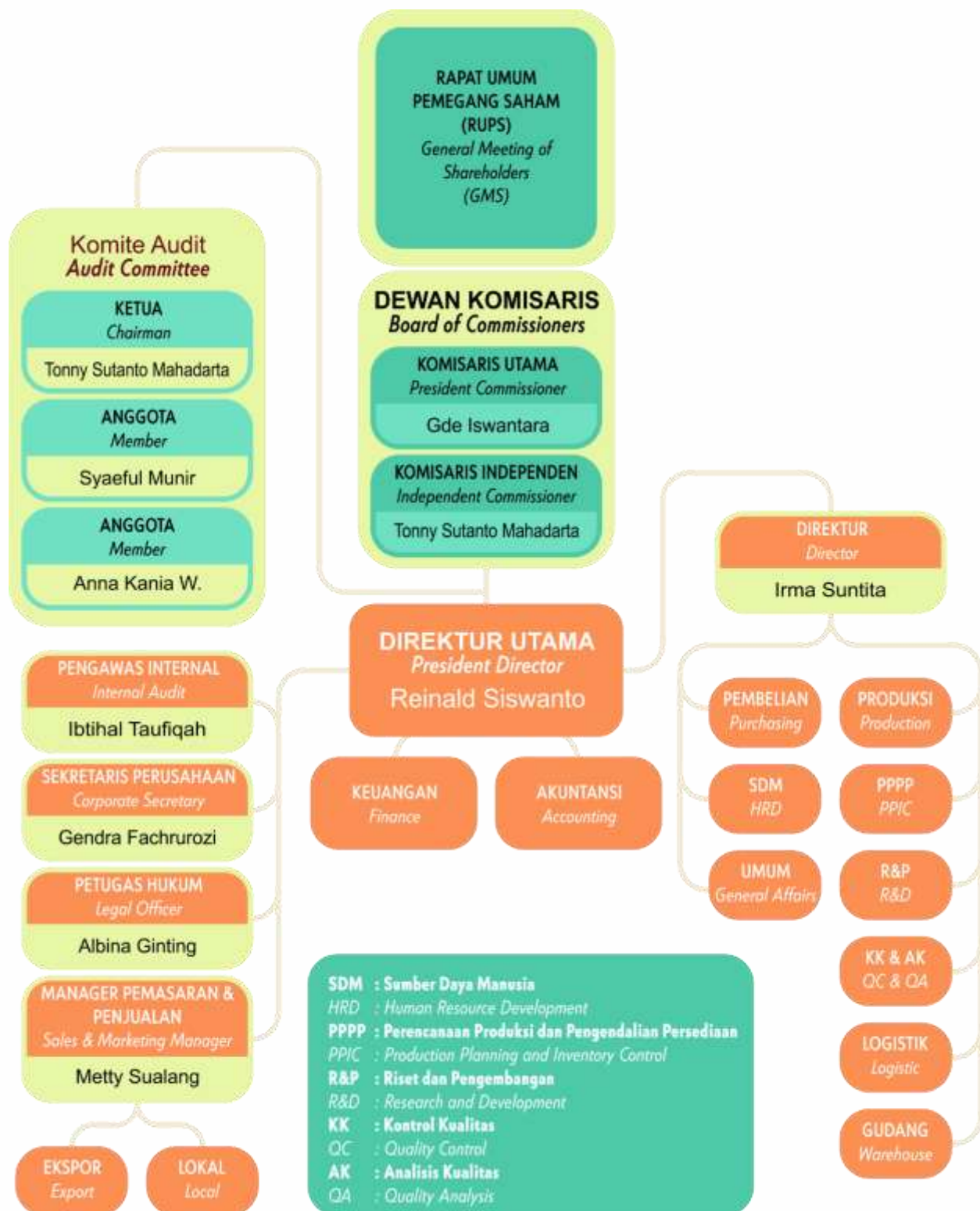
STUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE STRUCTURE

[GRI 2-9]

Struktur Tata Kelola Schoko mengikuti prinsip sistem *Two Tier*, di mana Dewan Pengawas (*Supervisory Board*) memiliki tanggung jawab untuk mengawasi dan memberikan saran kepada Direksi (*Management Board*) yang bertanggung jawab atas pengelolaan operasional dan keberlanjutan perusahaan. Ini sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT), di mana Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Pengawas, dan Direksi sebagai organ utama Perseroan. Dewan Pengawas bertugas melakukan pengawasan, didukung oleh Komite Audit, sementara Direksi bertanggung jawab atas pelaksanaan operasional, dengan dukungan dari Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal.

Schoko's governance structure follows the Two-Tier System, where the Supervisory Board is responsible for overseeing and advising the Management Board, which handles the company's operational and sustainability management. This structure aligns with Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies (UUPT), which establishes the General Meeting of Shareholders (GMS), the Supervisory Board, and the Management Board as the company's main governing bodies. The Supervisory Board supervises the company's operations with support from the Audit Committee, while the Management Board is responsible for execution, supported by the Corporate Secretary and the Internal Audit Unit.



PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN ASPEK KEBERLANJUTAN

[GRI 2-11] [POJK E.1]

Perseroan meyakini bahwa tata kelola yang baik merupakan dasar yang kuat untuk mewujudkan nilai-nilai keberlanjutan yang berintegritas dalam seluruh aspek bisnis Perseroan. Untuk itu, Perseroan sedang berupaya untuk mengembangkan tim yang berdedikasi khusus terhadap aspek keberlanjutan, serta merumuskan strategi dan tanggung jawabnya.

Selama tahun 2024, kinerja keberlanjutan berada di bawah tanggung jawab kolektif seluruh Direksi. Pengambilan Keputusan terkait keberlanjutan dalam aspek Lingkungan Sosial Tata kelola (LST) juga telah didiskusikan oleh Direksi dan berada di bawah pengawasan Dewan Komisaris.

PERAN DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS

[GRI 2-14]

Peran penting Direksi dan Dewan Komisaris dalam menerapkan praktik keberlanjutan, terutama di lingkungan internal Perseroan, menjadi fokus utama. Selama tahun 2024, kinerja keberlanjutan merupakan tanggung jawab bersama seluruh Direksi. Keputusan terkait keberlanjutan, yang melibatkan tidak hanya aspek ekonomi tetapi juga lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST), dibahas bersama oleh Direksi di bawah pengawasan Dewan Komisaris.

RESPONSIBLE PARTIES FOR SUSTAINABILITY IMPLEMENTATION

[GRI 2-11] [POJK E.1]

The Company believes that good governance is the foundation for upholding integrity-driven sustainability values in all business aspects. Therefore, Schoko is working to develop a dedicated sustainability team to establish clear strategies and responsibilities.

Throughout 2024, sustainability performance has been under the collective responsibility of the entire Board of Directors. Decisions regarding Environmental, Social, and Governance (ESG) sustainability aspects have been discussed at the Board level and are overseen by the Board of Commissioners.

ROLE OF THE BOARD OF DIRECTORS AND BOARD OF COMMISSIONERS

[GRI 2-14]

The Board of Directors and the Board of Commissioners play a crucial role in implementing sustainability practices, particularly within the Company's internal environment. Throughout 2024, sustainability performance has been the shared responsibility of the entire Board of Directors. Decisions regarding sustainability, encompassing not only economic aspects but also environmental, social, and governance (ESG) factors, have been collectively discussed by the Board of Directors under the supervision of the Board of Commissioners.

PELATIHAN KEBERLANJUTAN

[POJK E.2]

Perseroan menyadari pentingnya aspek Lingkungan Sosial Tatakelola (LST) sebagai bagian dalam menjalankan suatu usaha keberlanjutan. Dengan demikian, Perseroan senantiasa mengajak seluruh karyawan untuk turut memahami arti dari keberlanjutan. Direksi, Dewan Komisaris dan Kepala Divisi Perseroan juga turut mengikuti pelatihan untuk memahami arti keberlanjutan serta konteksnya dalam membuat suatu laporan keberlanjutan. Pelatihan tersebut akan dilakukan secara bertahap setiap tahun hingga laporan keberlanjutan selesai dirancang.

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN BISNIS BERKELANJUTAN

[POJK E.3]

Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengelola risiko dalam pelaksanaan aspek pembangunan berkelanjutan, seperti aspek ekonomi, lingkungan dan sosial, Perseroan melakukan beberapa hal berikut:

1. Menyusun Pedoman dan SOP terkait penerapan Aspek Keberlanjutan.
2. Meningkatkan kapasitas, kualitas dan kompetensi karyawan pada unit kerja terkait.
3. Meningkatkan fungsi pengendalian internal.

SUSTAINABILITY TRAINING

[POJK E.2]

The Company recognizes the importance of Environmental, Social, and Governance (ESG) factors in ensuring sustainable business operations. Therefore, Schoko continuously encourages all employees to understand the meaning and significance of sustainability. Additionally, the Board of Directors, the Board of Commissioners, and Division Heads participate in sustainability training to deepen their understanding of sustainability principles and their application in sustainability reporting. These training sessions are conducted gradually each year to ensure comprehensive preparation of the sustainability report.

RISK ASSESSMENT FOR SUSTAINABLE BUSINESS IMPLEMENTATION

[POJK E.3]

To identify, measure, monitor, and manage risks in the implementation of sustainable development across economic, environmental, and social aspects, the Company has undertaken the following steps:

1. *Developing Guidelines and Standard Operating Procedures (SOPs) related to the implementation of sustainability aspects.*
2. *Enhancing employee capacity, quality, and competency within relevant work units.*
3. *Strengthening internal control functions to ensure compliance and effectiveness.*



SCHOKO
Converture
56%

Fine Crafted
in Java



CUBE

Fine Premium
Chocolate

56% DARK CHOCOLATE

Cakupan Warna Konverter Berasak Kaku 56% untuk membuat dan berakutasi dengan
Dark Chocolate (Dark Chocolate Cube 56% for baking and other uses)

Berat Bersih
Net Weight
250g
0.55 lbs

COCOA
SOLIDS
56%

TOTAL
FAT
35%

STD.
FLUIDITY
00000

Country of Origin: INDONESIA



Berdasarkan hasil audit internal terhadap kegiatan usaha Perseroan, ditetapkan bahwa sistem pengendalian internal Perseroan telah memadai dan dilaksanakan secara konsisten. Sistem pengendalian internal secara umum telah berjalan dengan baik, efektif dan efisien, namun masih perlu perbaikan dan penyempurnaan. Audit Internal secara berkala dilakukan untuk mengevaluasi sistem pengendalian internal Perseroan. Hasilnya kemudian dilaporkan kepada Direksi dan digunakan sebagai dasar untuk mengevaluasi efektivitas proses manajemen risiko Perseroan.

MANAJEMEN RISIKO KEBERLANJUTAN [POJK E.3]

Dalam rangka mengelola dan mengurangi risiko LST dengan efektif, Direksi Perseroan mengelola manajemen risiko dengan mempertimbangkan masukan dari masing-masing departemen dalam mengidentifikasi dan memetakan dampak risiko setiap tahun.

Risiko-risiko yang telah dianalisa digunakan sebagai acuan dalam proses mitigasi dampak negatif yang berkaitan dengan lingkungan, Pemangku Kepentingan, dan Perseroan. Beberapa risiko yang teridentifikasi di antaranya ketersediaan bahan baku, kualitas bahan baku, kesehatan dan keselamatan pekerja, jaringan distribusi, kebutuhan energi dan dampak perubahan cuaca. Semua risiko ini tentunya memiliki tingkatan yang berbeda-beda di setiap tahunnya. Untuk itu Perseroan telah melakukan beberapa upaya di antaranya, memantau pasokan, memantau efisiensi penggunaan energi saat produksi, dan pengurangan emisi.

As per the internal audit results of the Company's business activities, it has been determined that the Company's internal control system is adequate and consistently implemented. Overall, the internal control system is operating effectively and efficiently. However, continuous improvements and refinements are still necessary. Regular internal audits are conducted to evaluate the effectiveness of internal control mechanisms, with the results reported to the Board of Directors. These findings serve as a foundation for assessing the effectiveness of the Company's risk management processes and ensuring continuous enhancement in sustainability governance.

SUSTAINABILITY RISK MANAGEMENT [POJK E.3]

In order to manage and effectively reduce ESG risks, the Company's Board of Directors manages risk by considering input from each department in identifying and mapping the impact of risks every year.

The risks that have been analyzed are used as a reference in the process of mitigating negative impacts related to the environment, stakeholders, and the Company. Some of the identified risks include the availability of raw materials, raw material quality, worker health and safety, distribution networks, energy needs, and the impact of weather changes. These risks naturally vary in severity each year. Therefore, the Company has undertaken several measures, including monitoring the supply chain, tracking energy efficiency during production, and reducing emissions.

Proses mitigasi risiko LST ini melibatkan seluruh karyawan Perseroan, termasuk Direksi dan Dewan Komisaris. Perseroan melakukan pendekatan secara berkala kepada seluruh karyawan dalam rangka mengoptimalkan kesadaran terhadap penghematan energi, mengurangi limbah, meningkatkan produktivitas, serta menjaga kesehatan dan keselamatan kerja. Perilaku ini sudah sejalan dengan visi misi Perseroan dan akan terus ditingkatkan untuk menjunjung hak asasi manusia, kesetaraan, keberagaman dan menjalin kebersamaan.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

[GRI 2-29] [POJK E.4]

Perseroan menyadari bahwa keterlibatan Pemangku Kepentingan tidak dapat dipisahkan dari perkembangan Perseroan. Berdasarkan hal tersebut, Perseroan selalu mengedepankan harapan Pemangku Kepentingan, menciptakan dampak positif, serta sekaligus mengidentifikasi dan mengatasi risiko yang memungkinkan merugikan Pemangku Kepentingan dan Perseroan. Perseroan turut menciptakan komunikasi dua arah terhadap Pemangku Kepentingan yang menghormati hak hak mendasar tanpa adanya diskriminasi berdasarkan agama, gender, suku, dan faktor lainnya.

Perseroan telah menggunakan berbagai sarana komunikasi dan kegiatan untuk mendengarkan harapan setiap Pemangku Kepentingan. Dalam perihal keterlibatan, Pemangku Kepentingan tidak hanya terbatas dalam penentuan topik material dalam laporan keberlanjutan, tetapi turut menjadi dasar kebijakan dalam setiap strategi serta operasional Perseroan. Adapun daftar Pemangku Kepentingan yang berpotensi memengaruhi operasional dan aktivitas serta

The process of mitigating ESG risks involves all employees of the Company, including the Board of Directors and the Board of Commissioners. The Company regularly approaches all employees to optimize awareness of energy conservation, waste reduction, improving productivity, and ensuring occupational health and safety. This behavior is already aligned with the Company's vision and mission and will continue to be enhanced in upholding human rights, equality, religious diversity, and fostering togetherness.

RELATIONSHIP WITH STAKEHOLDERS

[GRI 2-29] [POJK E.4]

The Company recognizes that stakeholder engagement is inseparable from the Company's development. Based on this understanding, the Company always prioritizes stakeholder expectations, creates positive impacts, and simultaneously identifies and addresses risks that could potentially harm both stakeholders and the Company. The Company fosters two-way communication with stakeholders, respecting fundamental rights without discrimination based on religion, gender, ethnicity, or other factors.

The Company has utilized various communication channels and activities to listen to the expectations of each stakeholder. In terms of involvement, stakeholders are not limited to determining material topics in the sustainability report, but also serve as the basis for policies in every strategy and operation of the Company. Below is a list of stakeholders that may influence the Company's operations, activities, and

pencapaian kinerja Perseroan disajikan di bawah ini.

Kami mengkategorikan kelompok pemangku kepentingan dengan mempertimbangkan kedekatan hubungan mereka dengan Perseroan dan urgensi permasalahan mereka. Bagi pemangku kepentingan, proses keterlibatan dipandang sebagai komitmen kami untuk memenuhi harapan mereka. Bagi kami, interaksi dengan pemangku kepentingan memupuk pemahaman komprehensif yang penting untuk memenuhi harapan tersebut secara bertanggung jawab dan efektif menggunakan sumber daya yang tersedia. Kami telah mengidentifikasi kelompok pemangku kepentingan utama kami sebagai berikut:

performance achievements.

We categorize stakeholders based on the proximity of their relationship with the Company and the urgency of their concerns. For stakeholders, the engagement process is seen as our commitment to meeting their expectations. For us, interactions with stakeholders cultivate a comprehensive understanding, which is crucial to responsibly and effectively fulfilling those expectations using the resources available. We have identified our primary stakeholder groups as follows:



Pemangku Kepentingan	Dasar Pemilihan Pemangku Kepentingan	Perhatian Utama Dan Harapan	Metode Pelibatan	Frekuensi Pelibatan
Stakeholders	Basis of Determination of Stakeholders	Main Concern and Expectation	Method of Engagement	Frequency of Engagement
Pemegang Saham <i>Shareholders</i>	Tanggung jawab atas kinerja usaha <i>Responsibility for business performance</i>	- Pencapaian kinerja usaha Perseroan <i>The Company's business performance</i> - Perolehan dividen <i>Dividend yield</i> - Persetujuan aksi korporasi tertentu <i>Approval of certain corporate actions</i> - Persetujuan penetapan anggota Dewan Komisaris dan Direksi <i>Approval of the appointment of the Board of Commissioners and Board of Directors members</i>	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) <i>General Meeting of Shareholders (GMS)</i>	Minimal sekali setahun <i>At least once a year</i>
Investor <i>Investor</i>	Tanggung jawab atas keterbukaan informasi <i>Responsibility for information disclosure</i>	- Peningkatan nilai investasi melalui peningkatan kinerja Perseroan <i>Value gains of investment through the improvement of Company's performance</i> - Akuntabilitas dan akurasi laporan keuangan <i>Accountability and accuracy of financial statements</i> - Transparansi laporan kondisi perusahaan <i>The Company's operational transparency reports</i>	- Pertemuan analis <i>Analyst meeting</i> - Pertemuan Investor <i>Investor meeting</i> - Kunjungan lapangan <i>Factory visit</i>	Sesuai kebutuhan <i>According to the need</i>

Pemerintah/ Pembuat Kebijakan <i>Government/ Regulators</i>	Komunikasi dan konsultasi <i>Communication and consultation</i>	 Terjalinnya hubungan yang harmonis dan konstruktif dengan regulator <i>Establish harmonious and constructive relationship with regulators</i>	 Rapat konsultasi <i>Consultation meeting</i>  Audit kepatuhan <i>Compliance audit</i>	Sesuai kebutuhan <i>According to the need</i>
		 Perseroan tunduk dan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku dan peraturan lainnya terkait dengan bidang usaha Perseroan (contoh POJK, Peraturan Menkes, BPOM) <i>The Company complies with laws and regulations as well as other regulations related to the Company's business line (POJK, Regulation of the Minister of Health, BPOM)</i>		
		 Perseroan berkontribusi positif terhadap masyarakat sekitar <i>The Company contributes positively to the surrounding community</i>		
Pemasok <i>Suppliers</i>	 Pengaruh atas kualitas produk yang dihasilkan Perseroan <i>Influence on the quality of the Company's products</i>	 Proses pengadaan yang adil dan transparan <i>Fair and transparent procurement process</i>	 Tender pengadaan <i>Procurement tenders</i>	 Sesuai kebutuhan <i>According to the need</i>  Minimal satu kali per tahun <i>At least once a year</i>  Sesuai kebutuhan <i>According to the need</i>  Minimal satu kali per tahun
	 Ketergantungan pada kontinuitas pasokan <i>Dependence on continuity of supply</i>	 Seleksi dan evaluasi secara obyektif dalam pemilihan pemasok <i>Objective selection and evaluation of suppliers</i>	 Penilaian kinerja pemasok <i>Supplier performance assessment</i>	
		 Prosedur administrasi pengadaan yang akurat dan sederhana <i>Accurate and simple procurement administration procedures</i>  Penyelesaian pembayaran produk dan jasa yang tepat waktu <i>On time completion of payments</i>	 Manajemen vendor <i>Vendor management</i>  Seleksi pemasok <i>Supplier selection</i>	

		Hubungan yang bertumbuh dan saling menguntungkan <i>Mutual beneficial relationship growth</i>		<i>At least once a year</i>
Karyawan <i>Employees</i>	Tanggung jawab <i>Responsibility</i>	- Kejelasan hak dan kewajiban <i>Clarity of rights and obligations</i> - Kesetaraan dan keadilan dalam penilaian kinerja, pengembangan kompetensi, jenjang karir dan remunerasi <i>Equality and fairness in performance assessment, competency development, career paths and remuneration</i> - Tidak ada praktek diskriminasi <i>No discrimination practice</i> - Terjaminnya keamanan, kesehatan, dan keselamatan kerja <i>Guaranteed security, occupational safety and health</i> - Terjaganya kenyamanan lingkungan kerja <i>Comfortable working environment</i>	- Forum dan sarana komunikasi antara manajemen dengan karyawan <i>Communication media and forum between management and employee</i> - Pelatihan dan pengembangan kompetensi <i>Training and competence development</i>	Minimal satu kali per tahun atau sesuai kebutuhan <i>At least once per year or as needed</i>

Pelanggan <i>Customers</i>	 Pengaruh <i>Influence</i>	 Kualitas produk dan layanan yang terjaga <i>Maintained product and service quality</i>	 Survei kepuasan pelanggan <i>Customer satisfaction survey (CSS)</i>	 Sesuai kebutuhan <i>According to the need</i>
	 Ketergantungan <i>Dependency</i>	 Penyelesaian keluhan pelanggan yang memuaskan <i>Satisfying customer complaints handling</i>	 Layanan pengaduan <i>Complaint service</i>	 Sesuai kebutuhan <i>According to the need</i>
		 Pelayanan yang melebihi harapan <i>Services that exceed expectations</i>	 Program-program promosi yang melibatkan pelanggan <i>Promotion programs with customers engagement</i>	 Sesuai kebutuhan <i>According to the need</i>
Masyarakat <i>Public</i>	 Keterwakilan <i>Representation</i>	 Terjalinnya hubungan yang harmonis <i>Establish harmonious relationships</i>	 Pelibatan masyarakat dalam perencanaan dan pelaksanaan kegiatan CSR <i>Community engagement in planning and executing CSR activities</i>	Sesuai kebutuhan <i>According to the need</i>
	 Kedekatan <i>Proximity</i>	 Meminimalisir dampak negative operasional Perseroan terhadap lingkungan <i>Minimize the negative impact of the Company's operations on the environment</i>		
		 Turut serta dalam kegiatan pelestarian lingkungan <i>Participate in environmental preservation</i>		
		 Kontribusi positif terhadap kehidupan ekonomi, sosial, dan lingkungan masyarakat sekitar <i>Positive contribution to the economic, social and environmental life of the surrounding community</i>		

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEBERLANJUTAN

[POJK E.5]

Perseroan tidak menghadapi kendala yang signifikan terkait dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan yang ditujukan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Berbagai upaya terus dilakukan Perseroan untuk menginternalisasi penerapan POJK 51.

ISSUES REGARDING THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY

[POJK E.5]

The Company does not face significant obstacles related to the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance, which is intended for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. The Company continues to make efforts to internalize the implementation of POJK 51.



KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainable Performance



PERBANDINGAN TARGET DAN REALISASI KINERJA KEUANGAN

[POJK F.2]

Perseroan memulai tahun 2024 dengan tren yang positif, namun menghadapi kondisi perekonomian yang menurun akibat kenaikan inflasi. Salah satu faktor yang paling berpengaruh adalah kenaikan harga BBM selama beberapa periode di tahun 2024, yang memukul daya beli masyarakat, sehingga berdampak pada bisnis kami.

Meskipun demikian, kinerja Perseroan secara keseluruhan di tahun buku 2024 tetap menunjukkan hasil yang positif, meskipun mengalami pelambatan pertumbuhan. Perseroan membukukan total penjualan bersih sebesar Rp161,09 miliar, mengalami penurunan sebesar 5,8% dibandingkan tahun 2023 yang mencapai Rp171,06 miliar. Sementara itu, laba bersih mengalami peningkatan sebesar 4,2%, dari rugi bersih Rp50,44 miliar pada tahun 2023.

KINERJA EKONOMI

[GRI 201-1] [GRI 203-2] [POJK F.2] [POJK F.3]

Kinerja Perseroan di tahun 2024 telah mengalami tekanan, namun terdapat perbaikan dalam efisiensi operasional dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pada tahun 2024, penjualan bersih Perseroan tercatat sebesar Rp161,09 miliar, menurun sebesar 5,83% dibandingkan dengan tahun 2023 yang tercatat sebesar Rp171,06 miliar.

Meskipun terdapat penurunan pendapatan, rugi dari usaha (laba usaha negatif) tercatat membaik sebesar 7,14%, dari Rp(23,60) miliar di tahun 2023 menjadi Rp(21,91) miliar di tahun 2024. Perbaikan ini mencerminkan adanya peningkatan efisiensi dan pengendalian beban usaha di tengah penurunan pendapatan.

COMPARISON OF TARGET AND ACTUAL FINANCIAL PERFORMANCE

[POJK F.2]

The Company began 2024 on a positive note but faced a weakening economic environment due to rising inflation. One of the most significant contributing factors was the increase in fuel prices across several periods in 2024, which adversely affected consumer purchasing power and, in turn, impacted our business.

Nevertheless, the Company's overall performance in the 2024 fiscal year remained positive, despite a slowdown in growth. The Company recorded total net sales of Rp161,09 billion, representing a decrease of 5,8% compared to Rp171,06 billion in 2023. Meanwhile, net profit improved by 4,2%, recovering from a net loss of Rp50,44 billion in 2023.

ECONOMIC PERFORMANCE

[GRI 201-1] [GRI 203-2] [POJK F.2] [POJK F.3]

The Company's performance in 2024 experienced pressure; however, there was an improvement in operational efficiency compared to the previous year. In 2024, the Company's net sales were recorded at Rp161,09 billion, a decrease of 5,83% compared to Rp171,06 billion in 2023.

Despite the decline in revenue, the loss from operations (negative operating income) improved by 7,14%, from Rp(23,60) billion in 2023 to Rp(21,91) billion in 2024. This improvement reflects an increase in efficiency and better control of operating expenses amid declining revenue.

Secara tidak langsung, adanya kegiatan usaha Perseroan telah memberikan dampak positif bagi pertumbuhan ekonomi di wilayah sekitar operasionalnya. Keberadaan Perseroan telah mampu menyerap tenaga kerja baik di pabrik maupun kantor, serta membuka peluang bagi masyarakat sekitar untuk membuka usaha skala mikro.

Strategi yang diterapkan oleh Perseroan untuk mencapai kinerja tersebut, di antaranya:

1. Memperkuat Brand Awareness

Memanfaatkan digitalisasi dan memperluas saluran konvensional untuk dapat meningkatkan *brand value* di masyarakat.

2. Memperluas inovasi dan memperkaya portofolio pengembangan produk ter-kini;

Kami mengoptimalkan cakupan portofolio kami dengan melahirkan produk-produk baru untuk memberikan *excitement* kepada konsumen.

Kami melakukan riset pasar dan terus menerus melibatkan diri dengan konsumen untuk lebih memahami kebutuhan dan preferensi mereka; dan menjalin kerjasama yang erat dengan pelanggan untuk membuat produk kami lebih mudah ditemukan.

3. Membangun kekuatan eksekusi untuk memperkuat kepemimpinan di channel utama;

Kami terus melakukan ekspansi dengan memperluas jaringan distribusi kami.

4. Efisiensi

Melaksanakan efisiensi dalam seluruh area operasional kami. Perseroan berfokus untuk menjaga biaya tetap kompetitif sementara efisiensi tetap meningkat, dalam proses dari hulu sampai hilir, untuk memastikan imbal hasil yang baik atas investasi pemasaran kami.

Indirectly, the Company's business activities have had a positive impact on the economic growth in the areas surrounding its operations. The presence of the Company has been able to absorb the workforce both in the factories and offices, as well as open opportunities for the local community to start micro-scale businesses.

The strategies implemented by the Company to achieve this performance include:

1. Strengthening Brand Awareness

Utilizing digitalization and expanding conventional channels to increase brand value in the community.

2. Expanding Innovation and Enriching the Portfolio of the Latest Product Development

Developing the latest products;

We optimize our portfolio coverage by launching new products to generate excitement among consumers.

We conduct market research and continuously engage with consumers to better understand their needs and preferences, and establish close collaborations with customers to make our products more accessible.

3. Building Execution Strength to Strengthen Leadership in Key Channels

We continue to expand by widening our distribution network.

4. Efficiency

Implementing efficiency across all operational areas. The Company focuses on maintaining competitive costs while improving efficiency in processes from up-stream to downstream, ensuring a good return on our marketing investments.

5. Melanjutkan Investasi untuk Masa Depan

Terakhir dari strategi ini adalah investasi yang terus menerus dalam operasi pemasaran kami: investasi dalam meningkatkan kemampuan karyawan kami; investasi dalam meningkatkan dan melaksanakan visi bisnis kami; investasi di bidang infrastruktur pemasaran dan investasi dalam digitalisasi, untuk mendukung pengambilan keputusan dan meningkatkan efisiensi.

Informasi yang lebih rinci mengenai pendekatan terhadap aspek ekonomi ini dapat dilihat dalam Laporan Tahunan, terutama pada bagian “*Management Discussion and Analysis*” (MD&A). Perseroan menekankan bahwa kebijakan yang diterapkan berjalan dengan baik dan memberikan kontribusi positif terhadap kinerja Perseroan secara keseluruhan.

Tidak ada dampak negatif yang diakibatkan oleh kegiatan usaha Perseroan di aspek ekonomi ini. Hal ini dapat dilihat dari tidak adanya pengaduan atau sanksi yang diterima oleh Perseroan akibat dari kesalahan Perseroan dalam pengelolaan aspek ekonomi, yang mencakup ketaatan terhadap peraturan perundang-undangan tentang persaingan usaha, dan peraturan-peraturan lain yang relevan dengan kegiatan di bidang perdagangan. Berikut adalah nilai ekonomi yang didapatkan dan didistribusikan pada tiga tahun terakhir:

5. Continuing Investments for the Future

The final strategy is ongoing investments in our marketing operations: investments in enhancing the capabilities of our employees; investments in advancing and implementing our business vision; investments in marketing infrastructure, and investments in digitalization, to support decision-making and improve efficiency.

More detailed information regarding the approach to the economic aspect can be found in the Annual Report, particularly in the "Management Discussion and Analysis" (MD&A) section. The Company emphasizes that the policies implemented are working well and have contributed positively to the overall performance of the Company.

There have been no negative impacts resulting from the Company's business activities in this economic aspect. This is evidenced by the absence of complaints or sanctions received by the Company due to mistakes in managing the economic aspect, which includes compliance with competition laws and other regulations relevant to business activities in trade. Below are the economic values obtained and distributed over the past three years:

(dalam miliar Rupiah)
(in billion Rupiah)

Kategori	2024	2023
Nilai Ekonomi Langsung yang Diperoleh (Pendapatan)		
<i>Direct Economic Value Generated (Revenue)</i>		
Pendapatan Usaha Business Income	161.089.602.162	171.060.029.289
Pendapatan Keuangan Financial Income	953.709.842	1.698.865.522
Jumlah <i>Total</i>	162.043.312.004	172.758.894.811
Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan		
<i>Economic Value Directly Distributed</i>		
Beban Pokok Penjualan Cost of Goods Sold	(152.035.098.763)	(157,836,386,861)
Beban Penjualan Selling Expenses	(5.951.623.393)	(5.041.699.839)
Beban Administrasi dan Umum General and Administrative Expenses	(24.536.350.958)	(29.481.002.441)
Beban Keuangan Financial Expenses	31.244.605.578	(28.933.324.905)
Dividen Dividend		
Beban Pajak Tax Expenses	(359.312.219)	391.761.784
Jumlah <i>Total</i>	(214.127.992.911)	(220.900.652.262)
Nilai Ekonomi Langsung yang Disimpan Economic Value Directly Retained	(52.084.680.907)	(48.141.757.451)

Praktik Pengadaan

Dampak positif dari keberadaan Perseroan terhadap pertumbuhan ekonomi lokal telah diwujudkan dengan kerjasama pembelian barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan Perseroan. Perseroan secara terbuka memberikan kesempatan yang seluas-luasnya bagi mitra bisnis untuk dapat bekerja sama sebagai pemasok, selama mereka memenuhi kriteria yang telah ditetapkan. Penetapan kriteria yang sesuai telah mempertimbangkan faktor kualitas, harga, kelancaran pasokan, reputasi pemasok, dan manfaat lainnya. Bila ditemukan adanya pelanggaran hukum pada pemasok, baik dalam aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan, Perseroan akan mengakhiri hubungan kerja sama tersebut.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Sejalan dengan visi misi Perseroan yang menekankan komitmennya sebagai entitas yang ramah terhadap lingkungan, Perseroan dengan sungguh-sungguh berusaha untuk memperhatikan dan meminimalkan dampak operasional terhadap lingkungan. Memaksimalkan pengelolaan limbah untuk menghindari pencemaran telah menjadi fokus paling utama yang perlu diperhatikan dari aspek ini. Selain itu, Perseroan senantiasa menerapkan prinsip *reuse, reduce, recycle* sebagai upaya dalam melakukan efisiensi penggunaan energi listrik, bahan bakar minyak, air, kertas, dan material lainnya. Efisiensi ini secara tidak langsung mendukung program *net zero emissions*.

Perseroan menyadari pentingnya mengelola aspek lingkungan untuk menjaga keseimbangan dengan masyarakat dan lingkungan sekitar. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk terus mematuhi seluruh peraturan yang berlaku, serta mengadopsi praktik terbaik dalam mengelola

Procurement Practices

The positive impact of the Company's presence on local economic growth has been realized through the collaboration in the purchase of goods and services to meet the Company's needs. The Company openly provides extensive opportunities for business partners to collaborate as suppliers, provided they meet the established criteria. The determination of suitable criteria has considered factors such as quality, price, supply continuity, supplier reputation, and other benefits. If any legal violations are found on the part of suppliers, whether in the economic, social, or environmental aspects, the Company will terminate the business relationship.

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

In line with the Company's vision and missions, which emphasizes its commitment as an environmentally friendly entity, the Company earnestly strives to address and minimize the operational impacts on the environment. Maximizing waste management to prevent pollution has become the primary focus of attention in this aspect. Additionally, the Company consistently applies the principles of reuse, reduce, and recycle as efforts to improve efficiency in the use of electricity, fuel, water, paper, and other materials. This efficiency indirectly supports the net zero emissions program.

environment. Therefore, the Company is committed to continuously complying with all applicable regulations and adopting best practices in managing environmental impacts. As a manifestation of this commitment, the Company has implemented a "go green" practice

dampak lingkungan. Sebagai wujud atas komitmen tersebut, Perseroan telah menerapkan praktik *go green* dengan mengganti bahan bakar solar menjadi gas bumi di area pabrik, yang mampu mengurangi emisi gas yang berdampak pada pemanasan global. Untuk melaksanakan praktik bisnis yang berkelanjutan, Perseroan juga secara rutin mengikuti sertifikasi Manajemen Lingkungan, mengimplementasikan prinsip 5R, dan menerapkan *Sistem Manajemen Food Safety and Hygiene*, khususnya dengan penerapan FSSC 22000. Ruang lingkup sertifikasi mencakup seluruh kegiatan pabrik yang terletak di Jl. Sadang Rahayu Kab. Bandung.

KOMITMEN KAMI MENJAGA LINGKUNGAN

Kami berkomitmen untuk meminimalkan dampak operasional Perseroan terhadap lingkungan melalui penerapan praktik produksi bersih, pengelolaan lingkungan dengan standar kepatuhan tertinggi, dan pemanfaatan sumber daya yang efisien.

Komitmen ini terangkum dalam Kebijakan Keberlanjutan Schoko, dimana kami telah menetapkan Pelestarian Lingkungan sebagai salah satu pilar keberlanjutan. Kami telah melaksanakan komitmen ini sebagai bagian integral dari bisnis kami dan akan terus meningkatkan implementasinya di seluruh lini operasional.

The Company recognizes the importance of managing environmental aspects to maintain a balance with society and the surrounding by replacing diesel fuel with natural gas in the factory area, which reduces gas emissions that contribute to global warming. To carry out sustainable business practices, the Company also regularly participates in Environmental Management certification, implements the 5R principles, and applies a Food Safety and Hygiene Management System, particularly through the implementation of FSSC 22000. The certification scope covers all activities at the factory located at Jl. Sadang Rahayu, Kab. Bandung.

OUR COMMITMENT TO PROTECTING THE ENVIRONMENT

We are committed to minimizing the environmental impact of the Company's operations through the implementation of clean production practices, environmental management with the highest compliance standards, and efficient resource utilization.

This commitment is encapsulated in Schoko's Sustainability Policy, where we have established Environmental Preservation as one of the sustainability pillars. We have implemented this commitment as an integral part of our business and will continue to enhance its implementation across all operational lines.



Komitmen kami antara lain:

1. Menerapkan Standar Kepatuhan yang Tinggi dalam Pengelolaan Lingkungan

Salah satu upaya kami untuk mematuhi dan memenuhi kriteria peraturan pengelolaan lingkungan yang telah ditetapkan.

2. Meningkatkan Efisiensi Energi dan Air

Kami berkomitmen untuk menerapkan produksi bersih dan efisien sejak tahap perencanaan produksi, proses produksi, hingga pengelolaan limbah. Upaya yang kami lakukan dengan meningkatkan efisiensi pemakaian energi dan air dalam kegiatan operasional.

3. Menjalankan Sistem Pengelolaan Limbah yang Baik dan Mengurangi Produksi Limbah.

4. Menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan untuk Pengelolaan Lingkungan

Kami menerapkan prosedur pengelolaan limbah yang ketat sesuai dengan peraturan yang berlaku dan menjaga agar air buangan hasil pengolahan limbah sudah memenuhi baku mutu sehingga tidak menimbulkan pencemaran dan membahayakan lingkungan.

5. Mendorong Kesadaran Lingkungan untuk Seluruh Pemangku Kepentingan

Kami mendorong karyawan, pemasok, dan masyarakat sekitar sebagai pemangku kepentingan utama kami untuk menjadi bagian dari upaya melestarikan lingkungan.

Our commitments include:

1. Implementing High Compliance Standards in Environmental Management

One of our efforts to comply with and meet the established environmental management regulation criteria.

2. Improving Energy and Water Efficiency

We are committed to implementing clean and efficient production from the planning stage, production process, to waste management. Our efforts include improving energy and water usage efficiency in operational activities.

3. Implementing a Good Waste Management System and Reducing Waste Production.

4. Implementing an Environmental Management System for Environmental Management

We apply strict waste management procedures in accordance with applicable regulations and ensure that the effluent from wastewater treatment meets quality standards to prevent pollution and harm to the environment.

5. Promoting Environmental Awareness for All Stakeholders

We encourage employees, suppliers, and the local community as our key stakeholders to become part of the effort to preserve the environment.

Biaya Lingkungan Hidup

[POJK F.4]

Selama tahun 2024 ini, Perseroan telah mengeluarkan biaya sebesar Rp17,51 Juta sebagai komitmennya untuk memberi dampak positif terhadap lingkungan. alokasi biaya pengelolaan lingkungan meliputi, namun tidak terbatas pada kegiatan pengendalian pencemaran air (PPA), pengendalian pencemaran udara (PPU), pengendalian pencemaran limbah B3 (PLB3), dan program pengelolaan lingkungan lainnya.

Pengelolaan Material/Bahan Baku

[POJK F.5]

Perseroan telah mengandalkan pasokan bahan baku dari sejumlah mitra terpercaya sebagai langkah dalam menghasilkan produk bermutu tinggi. Upaya ini dimulai dengan melakukan pengendalian mutu pada bahan baku, pengendalian proses produksi, pengendalian mutu produk akhir, dan mengelola mutu sarana distribusi produk akhir. Untuk memastikan kualitas serta kelangsungan pasokan bahan baku yang stabil dan konsisten, baik berupa bahan mentah maupun bahan kemasan, Perseroan senantiasa akan terus meningkatkan komunikasi yang dengan para pemasok. Selain itu, Perseroan juga berupaya mencari alternatif pemasok agar tidak tergantung pada satu sumber pasokan.

Environmental Costs

[POJK F.4]

During 2024, the Company has incurred costs amounting to Rp17,51 million as part of its commitment to having a positive impact on the environment. The allocation of environmental management costs includes, but is not limited to, activities such as water pollution control (PPA), air pollution control (PPU), hazardous waste pollution control (PLB3), and other environmental management programs.

Material/Raw Material Management

[POJK F.5]

The Company has relied on raw material supplies from several trusted partners as a step toward producing high-quality products. This effort begins with quality control of raw materials, production process control, quality control of finished products, and managing the quality of the distribution facilities for the final products. To ensure the quality and sustainability of a stable and consistent supply of raw materials, whether in the form of raw materials or packaging materials, the Company will continue to improve communication with suppliers. Additionally, the Company is also striving to seek alternative suppliers to avoid dependence on a single source of supply.

Target	Capaian
Tersertifikasi FSSC 22000. <i>Certified with FSSC 22000.</i>	Mempertahankan Sertifikasi FSSC 22000 <i>Maintaining FSSC 22000 Certification.</i>
Mengurangi intensitas penggunaan listrik dari jaringan PLN untuk proses produksi sebesar 10% di tahun 2024 <i>Reducing electricity consumption intensity from the PLN grid for the production process by 10% in 2024.</i>	Intensitas penggunaan listrik dari jaringan PLN untuk proses produksi turun sebesar 10% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. <i>The intensity of electricity usage from the PLN grid for the production process decreased by 10% compared to the previous year.</i>

Mengurangi gas emisi yang dihasilkan dari pembakaran solar selama tahun 2024.

Reduced gas emissions generated from diesel combustion throughout 2024.

Penggunaan solar sebanyak 0% untuk proses produksi selama tahun 2024.

Diesel fuel usage for the production process was 0% throughout 2024.

Komitmen Perseroan terhadap kepuasan pelanggan dapat dilihat dari penyediaan produk yang higienis, aman, dan bermutu. Standar keamanan pangan yang terdapat diseluruh siklus produk telah dipantau dengan cermat sesuai dengan *Good Manufacturing Practice* (GMP). Standar ini juga diterapkan untuk seluruh pemasok dalam mata rantai pasokan Perseroan, dan memastikan bahwa integritas dan kualitas tetap terjaga dari awal hingga akhir proses produksi.

The Company's commitment to customer satisfaction can be seen through the provision of hygienic, safe, and high-quality products. The food safety standards throughout the entire product cycle have been closely monitored in accordance with Good Manufacturing Practices (GMP). These standards are also applied to all suppliers within the Company's supply chain, ensuring that integrity and quality are maintained from start to finish of the production process.

Proses produksi Perseroan telah berhasil meraih sertifikasi untuk berbagai standar mutu dan keamanan pangan internasional, termasuk *Food Safety System Certification 22000* (FSSC 22000). Tim Pengendalian Mutu telah dibentuk di seluruh unit pabrik, yang bertugas untuk memonitor dan memastikan implementasi yang akurat terhadap sistem mutu dan keamanan pangan yang relevan. Guna memastikan konsistensi atas pengimplementasiannya, audit secara berkala oleh pihak internal dan eksternal akan terus dilaksanakan. Pada tahun 2024, seluruh produk yang dihasilkan oleh Perseroan sepenuhnya mematuhi standar mutu dan keamanan pangan yang berlaku.

The Company's production process has successfully obtained certification for various international quality and food safety standards, including the Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000). A Quality Control Team has been established at all plant units, tasked with monitoring and ensuring the accurate implementation of relevant quality and food safety systems. To ensure consistency in implementation, regular audits by both internal and external parties will continue to be conducted. In 2024, all products produced by the Company fully comply with the applicable food quality and safety standards.

Perseroan secara aktif melakukan pengawasan terhadap armada yang digunakan untuk mendistribusikan produk akhir ke distributor, Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa kualitas produk yang diterima oleh konsumen tetap sesuai dengan standar yang ditetapkan.

The Company actively monitors the fleet used to distribute the finished products to distributors. This is done to ensure that the quality of the products received by consumers remains in line with the established standards.

Penggunaan dan Upaya Efisiensi Energi

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [POJK F.6] [POJK F.7]

Langkah konkret Perseroan dalam meningkatkan Efisiensi Energi didasari oleh kebijakan 'Perse-roan Go Green' yang telah diterapkan, termasuk: [GRI 3-3]

- ☞ Penggunaan sensor lampu di toilet untuk mengatur pencahayaan hanya ketika di-perlukan.
- ☞ Mengganti lampu pijar dengan lampu LED untuk mengurangi konsumsi listrik.
- ☞ Mengganti ballast lampu dari tipe mag-netik menjadi elektronik untuk meng-hemat energi.
- ☞ Memanfaatkan cahaya matahari untuk menerangi ruang kantor dan mengurangi penggunaan lampu.
- ☞ Menyetel suhu pendingin ruangan mini-mal 24 derajat Celsius.
- ☞ Mengganti refrigeran AC dari Freon menjadi Water Chiller.
- ☞ Pada proses produksi, menggunakan wa-ter chiller sebagai media pendingin untuk tahap pendinginan dan penyimpanan co-kelat.

Energy Use and Efficiency Efforts

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [POJK F.6] [POJK F.7]

The Company's concrete steps in improving energy efficiency are based on the 'Go Green' policy that has been implemented, including: [GRI 3-3]

- ☞ The use of motion sensor lights in toilets to regulate lighting only when needed.
- ☞ Replacing incandescent lights with LED lights to reduce electricity consumption.
- ☞ Replacing magnetic-type ballast with electronic ballast to save energy.
- ☞ Utilizing natural sunlight to illuminate office spaces and reduce the use of artificial lighting.
- ☞ Setting air conditioner temperatures to a minimum of 24 degrees Celsius.
- ☞ Replacing air conditioning refrigerants from Freon to Water Chillers.
- ☞ In the production process, using water chillers as a cooling medium for the cooling and storage stages of chocolate.

Uraian <i>Description</i>	Satuan <i>Unit</i>	Jumlah Konsumsi <i>Total Consumption</i>		
		2024	2023	2022
Konsumsi Energi untuk Kegiatan Produksi <i>Energy Consumption for Production Activities</i>				
Listrik <i>Electricity</i>	GJ	280.830	178.873	298.123
Solar <i>Diesel Fuel</i>	GJ	-	-	-
Gas Alam <i>Natural Gas</i>	GJ	-	-	-
LPG	GJ	-	-	-
Konsumsi Energi untuk Kegiatan Lain <i>Energy Consumption for Other Activities</i>				
Listrik <i>Electricity</i>	GJ	156.053	125,849	127.766
LPG	KG	4.788	4.896	5.276
Solar <i>Diesel Fuel</i>	GJ	48,13	48,28	48,76
Bensin <i>Gasoline</i>	GJ	33,11	33,28	34,92

Perhitungan Intensitas Energi <i>Energy Intensity</i>	Satuan <i>Unit</i>	2024	2023	2022
Konsumsi Energi pada Kegiatan produksi <i>Energy Consumption for Production Activities</i>	GJ	280.830	178.873	298.123
Konsumsi Energi pada Kegiatan Lain <i>Energy Consumption for Other Activities</i>	GJ	156.134	125.930	127.849
Volume Produksi per Tahun <i>Production Volume per Year</i>	Ton	3.562,45	2.960,7	2.418,34
Total Intensitas Energi <i>Total Energy Intensity</i>	GJ/ton	122,65	102,94	176,14

Sepanjang tahun 2024, Perseroan senantiasa memaksimalkan upaya terkait efisiensi energi. Selaras dengan hal tersebut, Perseroan berkomitmen untuk melakukan berbagai kajian terkait implementasi teknologi terbaru yang lebih hemat energi dan efisiensi modul operasional.

Emisi

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [F.11] [F.12]

Pemanasan global yang diakibatkan gas rumah kaca telah menyebabkan perubahan iklim yang membawa dampak negatif bagi kehidupan di bumi. Pemakaian energi yang bersumber dari energi fosil atau energi tidak terbarukan telah menjadi penyumbang utama timbulnya efek gas rumah kaca. Menyadari hal tersebut, adalah tanggung jawab kita bersama untuk mengambil langkah nyata untuk menghentikan peningkatan suhu bumi. Selain inisiatif penggunaan energi yang efisien seperti yang telah diungkapkan sebelumnya. Schoko juga menerapkan pertemuan atau rapat secara *teleconference* (meeting online) sejak sebelum pandemi untuk mengurangi emisi akibat pembakaran energi transportasi baik darat, laut maupun udara.

Penggunaan Air

[GRI 303-5] [F.8]

Perseroan menyadari adanya kesulitan di sebagian Masyarakat dalam mendapatkan pasokan air bersih. Maka dari itu, Perseroan berkomitmen untuk menggunakan air secara efisien untuk bertanggung jawab. Upaya ini telah tercerminkan dalam beberapa implementasi, seperti penggunaan sistem keran otomatis di kantor dan pabrik, penempelan stiker dengan imbauan penggunaan air yang efisien, serta penanganan keran air yang mengalami kebocoran

Throughout 2024, the Company has consistently maximized efforts related to energy efficiency. In line with this, the Company is committed to conducting various studies regarding the implementation of the latest energy-saving technologies and operational module efficiency.

Emissions

[GRI 305-1] [GRI 305-2] [F.11] [F.12]

Global warming caused by greenhouse gases has led to climate change, which brings negative impacts to life on Earth. The use of energy sourced from fossil fuels or non-renewable energy has been a major contributor to the greenhouse effect. Recognizing this, it is our shared responsibility to take concrete steps to halt the rise in global temperatures. In addition to energy-efficient initiatives previously mentioned, Schoko has also implemented teleconferencing (online meetings) since before the pandemic to reduce emissions caused by the combustion of transportation energy, whether land, sea, or air.

Water Usage

[GRI 303-5] [F.8]

The Company is aware of the challenges faced by some communities in accessing clean water. Therefore, the Company is committed to using water efficiently and responsibly. This commitment has been reflected in several initiatives, such as the use of automatic faucet systems in offices and factories, the placement of stickers encouraging efficient water use, and addressing leaking faucets.



Penggunaan Air Water Usage

	Satuan Unit	2024	2023	2022
Pabrik Factory	m ³	3.528	1.913	2.233

Pengelolaan Limbah

[GRI 306-3] [F.14]

Dalam menjalankan usahanya, Perseroan merupakan Perusahaan yang melakukan proses produksi, sehingga kegiatan operasional Perseroan dapat membawa risiko terkait dengan limbah yang dihasilkan dari aktivitas manufaktur, termasuk limbah padat, limbah cair yang termasuk dalam kategori Bahan Berbahaya dan Beracun (B3), serta limbah non-B3. Maka dari itu, Perseroan berkomitmen untuk terus memperhatikan dan mematuhi segala ketentuan peraturan pengelolaan limbah agar dapat dikelola dengan baik dan tidak memberikan dampak negatif terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar operasional.

Perseroan telah mengadopsi prinsip *reuse, reduce, recycle* dalam upaya untuk meminimalkan dampak dari limbah yang dihasilkannya. Pendekatan ini mencakup berbagai tindakan, seperti mengurangi jumlah limbah yang dihasilkan, dan mendaur ulang bahan untuk mengurangi jejak lingkungan dari kegiatan operasional Perseroan. Berikut program 3R, khususnya untuk limbah B3 yang telah dilakukan oleh Perseroan:

Waste Management

[GRI 306-3] [F.14]

In its operations, the Company is involved in manufacturing processes, which may pose risks related to waste generated from its activities, including solid waste, liquid waste categorized as Hazardous and Toxic Materials (B3), and non-B3 waste. Therefore, the Company is committed to continually observing and complying with all regulatory provisions related to waste management to ensure that waste is handled properly and does not have negative impacts on society and the surrounding environment.

The Company has adopted the principles of reuse, reduce, and recycle in efforts to minimize the impact of the waste it generates. This approach includes various actions, such as reducing the amount of waste produced and recycling materials to reduce the environmental footprint of the Company's operational activities. The following are the 3R programs, particularly for B3 waste, that have been implemented by the Company:

Limbah Padat Non B3

Sementara itu, untuk kategori limbah non-B3 yang dihasilkan oleh Perseroan meliputi limbah padat yang dapat dibedakan menjadi organik dan anorganik. Sampah organik terdiri dari limbah dapur dan limbah produksi, terutama yang timbul dari proses pengolahan biji kakao. Sedangkan limbah anorganik melibatkan bekas kemasan material, limbah plastik yang berasal dari aktivitas dapur, serta proses operasional kantor dan produksi. Dalam Upaya mengurangi jumlah sampah dan dampaknya terhadap lingkungan, Perseroan telah melaksanakan:

- ☞ Mengoptimalkan pendekatan digitalisasi untuk mengurangi pemakaian kertas, di antaranya mengganti administrasi operasional di bagian produksi, QC, logistik, slip gaji dan pengajuan cuti dari hard copy (kertas print) menjadi soft copy.
- ☞ Mengurangi ukuran kemasan plastik produk

Selain langkah mengurangi sampah, Perseroan juga telah memanfaatkan kompos yang dihasilkan dari pengolahan sampah organik dari dapur, yang kemudian dapat digunakan untuk merawat tanaman di rooftop garden maupun vertical garden. Pengelolaan sampah plastik dari limbah produksi yang dirubah menjadi barang pakai, contohnya seperti ember, gayung mandi, dan lain-lain yang diolah langsung oleh pengepul sampah Perseroan.

Pengelolaan limbah Perseroan dibantu oleh pihak ke-3 yang hasilnya bisa dijual ataupun dipakai sendiri oleh Perseroan, berikut dibawah ini kategori limbah dan efluen yang dihasilkan:

Non-B3 Solid Waste

Meanwhile, the non-B3 waste produced by the Company includes solid waste that can be classified as organic and inorganic. Organic waste consists of kitchen waste and production waste, especially from the cocoa bean processing process. Inorganic waste involves packaging materials, plastic waste from kitchen activities, and waste from office and production operations. To reduce the amount of waste and its environmental impact, the Company has implemented the following actions:

- ☞ *Optimizing digitalization to reduce paper usage, including replacing operational administration in production, QC, logistics, payroll slips, and leave applications from hard copies (printed paper) to soft copies.*
- ☞ *Reducing the size of plastic packaging for products.*

In addition to waste reduction efforts, the Company has also utilized compost produced from the processing of organic waste from the kitchen, which is then used for maintaining plants in the rooftop garden and vertical garden. Plastic waste from production is processed into usable items, such as buckets, shower scoops, and other items, which are directly processed by the Company's waste collector.

The Company's waste management is supported by third parties, and the resulting products can either be sold or used internally by the Company. Below are the categories of waste and effluents generated:

Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan

Total of Generated Waste and Effluents

Kategori Limbah B3

Hazardous and Toxic Waste (B3 Waste) Category

Kategori Limbah berdasarkan Bentuk <i>Cateories of Waste by Shape</i>	Jenis <i>Type</i>	Pengelolaan <i>Management</i>	2024	2022	2021
Limbah B3 Cair (ton) <i>Liquid B3 Waste (ton)</i>	Reagen <i>Reagent</i>	Pihak ke-3 <i>3rd Party</i>	0,073	0,0011	0,0019
	Oil bekas <i>Used grease oil</i>	Pihak ke-3 <i>3rd Party</i>	0,02	0,001	-
Limbah B3 Padat (ton) <i>Solid Hazardous and Toxic Waste (B3 Waste) (tons)</i>	Silica Gel	Pihak ke-3 <i>3rd Party</i>	0,850	0,708	0,577
	Accu bekas <i>Used accu</i>	Pihak ke-3 <i>3rd Party</i>		-	-
	Lampu TL Bekas <i>Used TL Lamps</i>	Pihak ke-3 <i>3rd Party</i>	0,0043	0,012	0,051
	Limbah Elektronik <i>Electronic waste</i>	Pihak ke-3 <i>3rd Party</i>			-
	Refrigerant Bekas <i>Used refrigerant</i>	Pihak ke-3 <i>3rd Party</i>	-	-	-
	Filter Oli Bekas <i>Used filter oil</i>	Pihak ke-3 <i>3rd Party</i>	-	-	-
	Kemasan Terkontaminasi <i>Contaminated Packaging</i>	Pihak ke-3 <i>3rd Party</i>	-	-	-
Jumlah Total			0,947	0,72	0,63

Limbah B3 dan Manajemen Dampak Signifikan Limbah B3

[GRI 306-2]

Pada tahun 2024, Schoko mengalami kenaikan jumlah limbah B3 yang cukup signifikan, yaitu naik sebelumnya sebesar 0,72 ton menjadi 0.94 ton. Kenaikan ini setara dengan sekitar 0,22 ton atau sekitar 30,5% dari jumlah limbah B3 pada tahun sebelumnya.

Perseroan telah menetapkan tujuan dan target lingkungan hidup yang spesifik sebagai bagian dari strategi pengelolaan limbahnya. Salah satu strategi utama yang diterapkan Perseroan adalah optimisasi proses dan efisiensi. Limbah B3 seperti Reagen, Oli, Silica Gel dan Lampu TL didaur ulang oleh pihak ketiga.

Limbah Yang Dialihkan dari Pembuangan Akhir

[GRI 306-4]

Untuk mengelola limbah B3, Schoko mengikuti ketentuan yang berlaku dengan memindahkan limbah tersebut dari Tempat Penyimpanan Sementara (TPS) milik Perseroan ke tempat pengolahan limbah B3 yang berizin dan terverifikasi. Proses pemindahan ini diselenggarakan dan mengikuti standar yang ketat, menggunakan jasa transportasi resmi yang telah mendapat izin dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (LHK). Langkah ini merupakan bagian dari upaya kami untuk mengendalikan dan memantau seluruh proses pengelolaan limbah B3.

Hazardous Waste (B3) and Significant Impact Management of Hazardous Waste

[GRI 306-2]

In 2024, Schoko experienced a significant increase in the amount of hazardous waste (B3), rising from 0,72 tons to 0.94 tons. This increase is equivalent to approximately 0,22 tons or around 30,5% compared to the previous year's hazardous waste volume.

The Company has established specific environmental goals and targets as part of its waste management strategy. One of the main strategies applied is the optimization of processes and efficiency. Hazardous waste such as reagents, oil, silica gel, and fluorescent lamps are recycled by third parties.

Waste Diverted from Final Disposal

[GRI 306-4]

To manage hazardous waste, Schoko complies with applicable regulations by transferring the waste from the Company's Temporary Storage Area (TPS) to a licensed and verified hazardous waste processing facility. This transfer process is conducted and adheres to strict standards, using officially licensed transportation services authorized by the Ministry of Environment and Forestry (LHK). This step is part of our efforts to control and monitor the entire hazardous waste management process.

Timbulan Limbah Non-B3

[POJK F.13]

Limbah non-B3 yang dihasilkan oleh Perseroan berupa limbah organik dari ampas dapur rumah tangga. Kami juga menghasilkan limbah anorganik seperti plastik kemasan, dan kertas bekas. Melalui pengendalian operasional yang efektif dan pemantauan rutin, kami berupaya untuk meminimalkan dampak lingkungan dari limbah non-B3.

Keanekaragaman Hayati

Perseroan bertekad untuk patuh terhadap semua regulasi lingkungan yang berlaku. Mereka telah menerapkan system manajemen lingkungan dan secara konsisten menjalankan kegiatan produksi yang tidak merusak lingkungan, keanekaragaman hayati, dan sumber daya alam.

Dampak dari Wilayah Operasional terhadap Wilayah Konservasi dan Keanekaragaman Hayati

[POJK F.9] [POJK F.10]

Tidak ada wilayah operasional Perseroan yang berdekatan dengan kawasan yang dilindungi atau memiliki keanekaragaman hayati tinggi. Oleh karena itu, tidak ada dampak negatif terhadap kawasan konservasi yang disebabkan oleh kegiatan operasional Perseroan. Meskipun begitu, Perseroan tetap memegang komitmen untuk memperhatikan lingkungan dengan menjaga dan melestarikan ekosistem.

Non-Hazardous Waste Generation

[POJK F.13]

The non-hazardous waste generated by the Company consists of organic waste from household kitchen scraps, as well as inorganic waste such as packaging plastic and used paper. Through effective operational control and routine monitoring, we strive to minimize the environmental impact of non-hazardous waste.

Biodiversity

The Company is committed to complying with all applicable environmental regulations. We have implemented an environmental management system and consistently conduct production activities that do not harm the environment, biodiversity, or natural resources.

Impact of Operational Areas on Conservation Areas and Biodiversity

[POJK F.9] [POJK F.10]

None of the Company's operational areas are adjacent to protected areas or areas with high biodiversity. Therefore, there are no negative impacts on conservation areas caused by the Company's operational activities. However, the Company remains committed to environmental responsibility by protecting and preserving ecosystems.

Pengaduan Terkait Aspek Lingkungan Hidup

[GRI 2-25] [POJK F.15] [POJK F.16]

Fokus utama Perseroan dalam upaya mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan adalah dengan menjaga kepatuhan terhadap peraturan lingkungan, sehingga tidak ada denda atau sanksi nonmoneter yang dikenakan sebagai konsekuensi dari ketidakpatuhan Perseroan terhadap undang-undang dan peraturan lingkungan.

Selain itu, tidak ada terjadinya tumpahan material, baik itu berupa limbah padat maupun limbah cair pada area tersebut.

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Perseroan memastikan bahwa semua kemasan yang digunakan telah memenuhi standar kemasan *food grade* yang aman untuk digunakan sebagai kemasan makanan. Di samping itu, beberapa jenis bahan plastik yang digunakan pada kemasan merupakan bahan yang dapat didaur ulang, dan Perseroan secara aktif mencantumkan logo daur ulang yang sesuai dengan jenis pada kemasan tersebut.

Tumpahan

[GRI 306-3] [POJK F.15]

Selama periode pelaporan, tidak terjadi tumpahan baik limbah cair maupun material B3 dalam jumlah yang signifikan di seluruh area operasional. Atas upaya pengelolaan limbah yang bertanggung jawab, sepanjang tahun 2024 tidak ada pengaduan terkait pencemaran lingkungan hidup yang ditujukan bagi Perseroan.

Complaints Related to Environmental Aspects

[GRI 2-25] [POJK F.15] [POJK F.16]

The Company's primary focus in achieving a sustainable environment is maintaining compliance with environmental regulations, ensuring that no fines or non-monetary sanctions are imposed due to the Company's non-compliance with environmental laws and regulations.

Furthermore, there have been no incidents of material spills, whether solid or liquid waste, in any of the areas.

Use of Environmentally Friendly Materials

The Company ensures that all packaging used meets food-grade standards, ensuring safety for food packaging purposes. Additionally, certain types of plastic materials used in packaging are recyclable, and the Company actively includes the appropriate recycling logos on the packaging to promote recycling efforts.

Spills

[GRI 306-3] [POJK F.15]

During the reporting period, there were no significant spills of either liquid waste or hazardous materials (B3) across any of the operational areas. Due to responsible waste management efforts, throughout 2024, there were no complaints related to environmental pollution directed towards the Company.

KINERJA SOSIAL

Social Performance

Menghargai Setiap Orang

Schoko selalu menanamkan semangat keberlanjutan dalam kerangka bisnisnya. Serangkaian inisiatif yang berfokus pada pengembangan sumber daya. Perseroan secara aktif meningkatkan kapasitas karyawan melalui pelatihan dan pengembangan yang dibutuhkan untuk mencapai visi dan misi Perseroan. Selain itu, membina kemitraan yang kuat dengan masyarakat, sekolah, lembaga institusi, instansi dan pemerintahan merupakan komponen utama dari strategi kami, untuk memastikan pendekatan inisiatif terhadap pertumbuhan bisnis. Upaya-upaya ini menunjukkan dedikasi Schoko untuk tidak hanya mencapai tujuan komersial namun juga mendukung lingkungan bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab secara sosial.

Appreciating Every Individual

Schoko instills a spirit of sustainability within its business framework. A series of initiatives focused on resource development demonstrate the Company's commitment to enhancing the capacity of its employees through the necessary training and development needed to achieve the Company's vision and mission. Additionally, fostering strong partnerships with communities, schools, institutions, agencies, and government bodies is a key component of our strategy to ensure that initiatives align with business growth. These efforts reflect Schoko's dedication to not only achieving commercial goals but also supporting a sustainable and socially responsible business environment.

Target	Capaian
Meningkatkan jam pelatihan <i>Increase in Training Hours</i>	Jumlah jam pelatihan karyawan meningkat 151% di tahun 2024 menjadi 162 jam <i>The total employee training hours increased by 151% in 2024, reaching 162 hours.</i>
Upah minimum Perseroan untuk seluruh wilayah adalah 100% dibandingkan yang ditetapkan Pemerintah dengan upah minimum <i>The Company's minimum wage for all regions is 100% of the Government-mandated minimum wage.</i>	Hak-hak karyawan secara normatif telah dipenuhi sesuai peraturan yang berlaku <i>Employee rights have been fulfilled in accordance with applicable regulations.</i>
Nihil Fatalitas <i>Zero fatalities</i>	Tidak ada fatalitas di sepanjang tahun 2024 <i>There were no fatalities throughout 2024.</i>

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

[GRI 405-1] [POJK F.18]

Perseroan menjunjung nilai inklusivitas sebagai lingkungan yang mendukung kebersamaan, berbagi, dan pertumbuhan tanpa memandang perbedaan agama, suku, ras, jenis kelamin, atau kondisi khusus individu (disabilitas). Dalam berbagai kebijakan yang diterapkan, Perseroan memberikan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan, mulai dari tahap perekrutan calon karyawan, penetapan tunjangan dan remunerasi awal, pelatihan, hingga jenjang karier, tanpa diskriminasi berdasarkan latar belakang atau kebutuhan khusus.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

[GRI 406-1], [GRI 408-1] [GRI 409-1] [POJK F.19]

Bentuk komitmen Perseroan untuk menghormati martabat manusia sebagai hak mendasar bagi setiap individu, adalah dengan mematuhi semua norma dan peraturan Hak Asasi Manusia (HAM) yang diakui secara universal. Pendekatan ini menegaskan bahwa karyawan tidak sekadar dianggap sebagai komoditas atau faktor produksi semata, melainkan sebagai individu yang memiliki hak-hak dasar, termasuk hak untuk bekerja dalam kondisi yang layak, perlakuan yang setara, kebebasan berkumpul, dan hak untuk menyatakan pendapat.

Employment Opportunity Equality

[GRI 405-1] [POJK F.18]

The Company upholds the value of inclusivity as an environment that supports togetherness, sharing, and growth regardless of differences in religion, ethnicity, race, gender, or individual conditions (disabilities). In various policies applied, the Company provides equal opportunities to all employees, from the recruitment of prospective employees, the determination of allowances and initial remuneration, training, to career advancement, without discrimination based on background or special needs.

Child Labor and Forced Labor

[GRI 406-1], [GRI 408-1] [GRI 409-1] [POJK F.19]

The Company's commitment to respecting human dignity as a fundamental right for every individual is demonstrated by complying with all universally recognized Human Rights (HR) norms and regulations. This approach emphasizes that employees are not merely seen as commodities or production factors but as individuals with fundamental rights, including the right to work under decent conditions, equal treatment, freedom of association, and the right to express opinions.

Sebagai wujud dari komitmen untuk menjunjung tinggi HAM, Perseroan menjalankan kegiatan usaha tanpa adanya eksploitasi anak sebagai pekerja. Oleh karena itu Perseroan mengacu juga pada salah satu klausul tanpa adanya kerja paksa maupun tenaga kerja anak. Perseroan juga secara tegas menentang segala bentuk diskriminasi di semua wilayah operasionalnya. Selama tahun 2024, tidak tercatat insiden, pengaduan, atau permasalahan hukum yang terkait dengan pelanggaran Hak Asasi Manusia, mencerminkan implementasi yang efektif dari prinsip-prinsip tersebut dalam operasional Perseroan.

Hubungan Industrial

[GRI 2-30]

Didasari dengan etika untuk saling menghormati, Perseroan dan seluruh karyawan memiliki tujuan yang sama yaitu mencapai kesejahteraan bersama dalam jangka panjang. Berkaitan dengan hal ini, Perseroan menyadari pentingnya menjaga hubungan industrial yang harmonis dengan karyawan agar tercipta lingkungan kerja yang kondusif dan produktif. Perseroan dan karyawan telah mengikatkan diri kedalam suatu Perjanjian Kerja Bersama (PKB) guna menjamin hak dan kewajiban masing-masing pihak. Pihak manajemen Perseroan dan Serikat Pekerja Perseroan telah bersama-sama menandatangani Perjanjian Kerja Bersama ini. Adapun yang termasuk dalam Perjanjian Kerja Bersama adalah seluruh karyawan tetap Perseroan.

As part of the commitment to uphold Human Rights, the Company operates without exploiting children as workers. Therefore, the Company also adheres to clauses prohibiting forced labor and child labor. The Company firmly opposes all forms of discrimination in all its operational areas. In 2024, there were no recorded incidents, complaints, or legal issues related to Human Rights violations, reflecting the effective implementation of these principles in the Company's operations.

Industrial Relations

[GRI 2-30]

Based on the ethics of mutual respect, the Company and all employees share the same goal, which is to achieve long-term shared prosperity. In this regard, the Company recognizes the importance of maintaining harmonious industrial relations with employees to create a conducive and productive work environment. The Company and employees have entered into a Collective Labor Agreement (CLA) to ensure the rights and obligations of both parties. The Company's management and the Company's Labor Union have jointly signed this Collective Labor Agreement. The Collective Labor Agreement applies to all permanent employees of the Company.

Remunerasi dan Tunjangan

[GRI 202-1] [GRI 401-2] [GRI 405-2] [POJK F.20]

Perseroan telah memberikan beberapa tunjangan bagi karyawan dengan harapan akan dapat mewujudkan kesejahteraan karyawan dan menopang pertumbuhan Perseroan secara berkelanjutan. Tunjangan-tunjangan yang diberikan tersebut berupa:

- ☞ Gaji Pokok
- ☞ BPJS Kesehatan
- ☞ BPJS Ketenagakerjaan
- ☞ Tunjangan Dana Pensiun
- ☞ Tunjangan Hari Raya Keagamaan
- ☞ Cuti Tahunan
- ☞ Cuti Melahirkan
- ☞ Cuti Haid
- ☞ Tunjangan Jabatan
- ☞ Tunjangan Insentif
- ☞ Tunjangan Masa Kerja
- ☞ Tunjangan Telekomunikasi
- ☞ Transportasi

*) Tunjangan diberikan bervariasi sesuai dengan fungsi kerja/jabatan/level/divisi/ masa kerja/lokasi tertentu. Tunjangan di atas hanya diberikan kepada karyawan tetap Perseroan.

Perseroan secara prinsip berkomitmen untuk mematuhi ketentuan dan peraturan terkait besaran upah, khususnya penetapan Upah Minimum Provinsi (UMP) sesuai dengan Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 7 Tahun 2013, yang dijadikan sebagai acuan angka Kebutuhan Hidup Layak (KHL) di berbagai daerah. Seluruh karyawan Perseroan tingkat terendah tidak ada yang menerima upah dibawah ketentuan UMP yang berlaku. Perseroan tidak melakukan diskriminasi dalam menetapkan standar upah, tanpa memandang faktor jenis kelamin, agama, suku, atau elemen diskriminatif lainnya. Sebagai contoh, rasio upah antara perempuan dan laki-laki dijaga seimbang dengan perbandingan 1:1.

Remuneration and Benefits

[GRI 202-1] [GRI 401-2] [GRI 405-2] [POJK F.20]

The Company has provided several benefits to employees with the expectation of fostering employee welfare and supporting the Company's sustainable growth. These benefits include:

- ☞ Basic Salary
- ☞ Health BPJS
- ☞ Employment BPJS
- ☞ Pension Fund Allowance
- ☞ Religious Holiday Allowance
- ☞ Annual Leave
- ☞ Maternity Leave
- ☞ Menstrual Leave
- ☞ Position Allowance
- ☞ Incentive Allowance
- ☞ Seniority Allowance
- ☞ Telecommunications Allowance
- ☞ Transportation Allowance

*) Benefits are provided variably depending on job function/position/level/division/length of service/specific location. The above benefits are only given to permanent employees of the Company.

In principle, the Company is committed to complying with wage-related provisions and regulations, specifically the determination of the Provincial Minimum Wage (UMP) in accordance with the Minister of Manpower and Transmigration Regulation No. 7 of 2013, which serves as the reference for the Decent Living Needs (KHL) in various regions. None of the Company's lowest-level employees receive wages below the applicable UMP. The Company does not practice discrimination in determining wage standards, regardless of gender, religion, ethnicity, or any other discriminatory factors. For example, the wage ratio between men and women is maintained

Keputusan peningkatan upah sepenuhnya didasarkan pada penilaian kinerja karyawan.

Perbandingan Gaji Pokok Karyawan dengan Upah Minimum Regional (UMR)

Dalam penetapan Upah Minimum Regional (UMR), Perseroan telah menyusun beberapa kebijakan yang dijadikan sebagai dasar remunerasi karyawan. Salah satu aspek yang menjadi acuan penetapan tersebut adalah penilaian kinerja karyawan yang dilakukan setiap tahun. Perbandingan upah pekerja terendah adalah sebesar 58% terhadap UMR. Perseroan juga memastikan bahwa kebijakan pemberian upah kepada seluruh karyawan telah sesuai dengan peraturan pemerintah setempat. Hal ini telah dicerminkan dari besaran upah yang telah disesuaikan dengan besaran upah minimum kabupaten/kota, serta tidak ada diskriminasi gender, ras, atau latar belakang lainnya dalam pemberian remunerasi. Disamping itu, Perseroan juga senantiasa memberikan tunjangan-tunjangan yang besarnya disesuaikan dengan produktivitas, kesejahteraan dan loyalitas para karyawan.

LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN [GRI 403-1] [POJK F.21]

Perseroan meyakini bahwa lingkungan kerja yang bersih, sehat, aman, dan layak akan memberikan dampak positif terhadap tingkat produktivitas. Oleh karena itu, Perseroan secara konsisten memperhatikan faktor Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di seluruh wilayah kerjanya.

Perseroan telah membentuk Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3) dalam rangka memastikan penerapan Sistem Manajemen K3 berjalan optimal. Tim P2K3 bertindak sebagai

equally at a 1:1 ratio. Wage increases are entirely based on employee performance evaluations.

Comparison of Employees' Basic Salary to Regional Minimum Wage (UMR)

In determining the Regional Minimum Wage (UMR), the Company has established several policies as the basis for employee remuneration. One of the aspects used as a reference for this determination is the annual employee performance evaluation. The comparison of the lowest worker's wage is 58% of the UMR. The Company also ensures that the wage policy for all employees complies with local government regulations. This is reflected in the wage levels being adjusted according to the minimum wage rates of the respective regencies/cities, with no gender, racial, or other background discrimination in remuneration. Furthermore, the Company consistently provides allowances that are aligned with productivity, employee welfare, and loyalty.

A SAFE AND DECENT WORKING ENVIRONMENT

[GRI 403-1] [POJK F.21]

The Company believes that a clean, healthy, safe, and decent working environment will positively impact productivity levels. Therefore, the Company consistently pays attention to Occupational Health and Safety (OHS) factors throughout its operations.

The Company has established a Health and Safety Development Committee (P2K3) to ensure the optimal implementation of the OHS Management System. The P2K3 team serves as the responsible party and coordinator for OHS aspects. The

penanggung jawab dan pembina dalam aspek K3. Panitia ini terdiri dari 12 anggota yang mencakup perwakilan manajemen dan personel dari setiap unit departemen.

Melalui P2K3 ini, Perseroan berupaya untuk mendorong karyawan senantiasa membudayakan cara kerja yang aman dan sehat demi terciptanya produktivitas yang maksimal. Tim P2K3 mengadakan pertemuan setiap 1 (satu) bulan sekali dengan pembahasan aktifitas K3 setiap bulannya dan program-program kerja yang akan dilakukan. Secara rutin, tim melakukan sosialisasi/ imbauan disiplin menggunakan Alat Pelindung Diri (APD) dan inspeksi K3 mingguan. Latihan simulasi tanggap darurat bencana alam dan kebakaran dilakukan secara berkala yaitu setiap 6 bulan sekali untuk seluruh karyawan.

Perseroan secara rutin melaksanakan inspeksi guna mengevaluasi implementasi manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Tim P2K3 yang telah ditunjuk untuk melakukan kegiatan inspeksi ini, yang tersebar di seluruh lini produksi dan area kerja lainnya. Tujuan utama kegiatan inspeksi ini adalah untuk memastikan ketertiban karyawan, termasuk larangan membawa barang yang tidak terkait dengan pekerjaan, serta memastikan kedisiplinan dalam penggunaan Alat Pelindung Diri (APD), penerapan konsep 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin), dan pemeriksaan kelengkapan Perlengkapan Pertolongan Pertama (P3K), kondisi Alat Pemadam Api Ringan (APAR), dan sistem alarm kebakaran yang dimiliki oleh Perseroan.

committee consists of 12 members, including representatives from management and personnel from each department.

Through this P2K3, the Company strives to encourage employees to consistently adopt safe and healthy working practices to achieve maximum productivity. The P2K3 team holds monthly meetings to discuss OHS activities and work programs for the upcoming period. On a regular basis, the team conducts socialization/disciplinary reminders on the use of Personal Protective Equipment (PPE) and performs weekly OHS inspections. Emergency response drills for natural disasters and fires are conducted every six months for all employees.

The Company routinely conducts inspections to evaluate the implementation of the Occupational Health and Safety (OHS) management system. The designated P2K3 team conducts these inspections across all production lines and other work areas. The main objective of these inspections is to ensure employee discipline, including the prohibition of bringing items unrelated to work, and to ensure compliance in the use of PPE, the application of the 5S concept (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke), and the inspection of First Aid Kit (P3K) completeness, the condition of Fire Extinguisher (APAR), and the fire alarm system in the Company's facilities.

Layanan Kesehatan Kerja

[GRI 403-3]

Selain menyertakan karyawan dalam program BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan, Perseroan juga menanggapi kebutuhan kesehatan dengan menyediakan ruang Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K) yang dilengkapi dengan tenaga paramedis. Fasilitas ini bertujuan untuk menangani potensi kondisi Kesehatan yang memerlukan perhatian di tempat kerja, baik itu penyakit maupun kecelakaan.

Keterlibatan Perseroan dalam program BPJS Ketenagakerjaan sejak tahun 2016, yang secara resmi disertifikasi oleh PT Jamsostek, merupakan bukti komitmen yang kuat terhadap kesejahteraan karyawan. Sertifikasi ini menandakan bahwa Perseroan telah memenuhi standar dan kewajiban dalam memberikan perlindungan yang layak bagi para pekerja, tidak hanya dalam hal kecelakaan atau risiko kerja, tetapi juga melibatkan manfaat keuangan dan perlindungan sosial lainnya.

Perseroan juga terdaftar dalam program BPJS Kesehatan sejak awal terbentuknya lembaga tersebut yaitu pada tahun 2014. Program ini menunjukkan perhatian serius terhadap Kesehatan personal karyawan, serta kesadaran akan pentingnya mendukung mereka dalam aspek kesehatan.

Keamanan dan kenyamanan kerja dijamin melalui fasilitas BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan. Selain itu, fasilitas P3K sebagai fasilitas antisipatif serta pertolongan pertama dalam kasus kecelakaan kerja juga disediakan di setiap wilayah produksi dan lingkungan Perseroan. Apabila diperlukan tindakan lebih lanjut, Perseroan akan membantu untuk merujuk karyawan ke rumah sakit terdekat untuk mendapatkan perawatan yang sesuai.

Occupational Health Services

[GRI 403-3]

In addition to enrolling employees in the BPJS Health and Employment programs, the Company also addresses health needs by providing a First Aid (P3K) room, equipped with paramedic staff. This facility is intended to handle potential health conditions requiring attention at the workplace, whether related to illness or accidents.

The Company's involvement in the BPJS Employment program since 2016, officially certified by PT Jamsostek, demonstrates a strong commitment to employee welfare. This certification indicates that the Company has met the standards and obligations to provide adequate protection for workers, not only in terms of accidents or work-related risks, but also covering financial benefits and other social protections.

The Company has also been enrolled in the BPJS Health program since the institution's establishment in 2014. This program reflects a serious concern for the personal health of employees, as well as an awareness of the importance of supporting their health needs.

Workplace safety and comfort are guaranteed through the BPJS Health and Employment programs. Additionally, the First Aid facilities are provided as a proactive measure and emergency response in case of work-related accidents, available at all production areas and the Company's premises. If further action is required, the Company will assist in referring employees to the nearest hospital for appropriate care.

Identifikasi Bahaya, Penilaian Risiko, dan Investigasi Insiden

[GRI 403-2]

Perseroan secara konsisten akan terus melakukan pengamatan dan penilaian terhadap risiko Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Setiap tahun, Perseroan telah melaksanakan evaluasi terhadap kinerja K3 di tahun sebelumnya dengan tujuan memperbaiki dan meningkatkan manajemen K3 di dalam Perseroan. Proses penilaian ini terintegrasi dengan sistem manajemen mutu, difokuskan pada risiko K3 dan mutu yang mungkin timbul, serta melibatkan seluruh tahap proses produksi dari penerimaan bahan baku hingga penyimpanan barang jadi.

Evaluasi ini telah menjadi landasan untuk mengidentifikasi risiko dan potensi bahaya pada setiap kegiatan operasional. Perseroan juga melakukan persiapan terhadap sarana dan prasarana lingkungan kerja, serta meningkatkan kesadaran karyawan mengenai kepatuhan terhadap prosedur K3 yang esensial.

Pelatihan Pekerja Mengenai K3

[GRI 403-5]

Pelatihan terkait Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) menjadi hal yang penting dalam meningkatkan pemahaman dan kesadaran karyawan terhadap kepatuhan terhadap norma K3 di lingkungan kerja. Perseroan mengamanatkan partisipasi seluruh karyawan baru dalam program orientasi, yang mencakup pelatihan induksi K3. Kegiatan pelatihan non-sertifikasi umumnya dilaksanakan secara internal, melibatkan latihan simulasi evakuasi kebakaran, pertolongan pertama pada kecelakaan (P3K), dan pelatihan terkait kesehatan, yang diselenggarakan dengan Dinas Kesehatan Kabupaten Bandung.

Hazard Identification, Risk Assessment, and Incident Investigation

[GRI 403-2]

The Company consistently monitors and assesses Occupational Health and Safety (OHS) risks. Each year, the Company conducts an evaluation of the previous year's OHS performance with the aim of improving and enhancing the OHS management within the Company. This assessment process is integrated with the quality management system, focusing on potential OHS risks and quality issues that may arise, involving all stages of the production process, from raw material receipt to the storage of finished goods.

This evaluation has become the foundation for identifying risks and potential hazards in each operational activity. The Company also prepares the infrastructure and facilities of the working environment, and raises employee awareness regarding compliance with essential OHS procedures.

Worker Training on Occupational Health and Safety (OHS) [GRI 403-5]

Training related to Occupational Health and Safety (OHS) is essential in enhancing employees' understanding and awareness of compliance with OHS standards in the workplace. The Company mandates the participation of all new employees in the orientation program, which includes OHS induction training. Non-certification training activities are generally conducted internally, involving fire evacuation simulation drills, first aid for accidents (P3K), and health-related training, aligned with the Health Department of Bandung Regency.

Khusus untuk karyawan yang terlibat dalam pekerjaan tertentu, seperti operator alat angkut (forklift) dan teknisi listrik, Perseroan memastikan bahwa mereka memiliki sertifikasi kompetensi. Untuk mencapai hal ini, karyawan dikirim untuk mengikuti pelatihan dan mengikuti ujian sertifikasi di Lembaga yang diakui oleh pemerintah.

Untuk pelatihan kerja yang berkaitan dengan K3 silahkan merujuk data pelatihan pada halaman 93 pada buku laporan ini.

Peningkatan Kualitas Kesehatan Karyawan

[GRI 403-6]

Selain fasilitas K3 yang disediakan, Perseroan telah melaksanakan pemeriksaan kesehatan umum secara rutin setiap 1 (satu) tahun sekali. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas kesehatan karyawan dan dilakukan oleh klinik kesehatan eksternal yang ditunjuk dan melakukan pemeriksaan berkala yang meliputi hematologi rutin, urine lengkap, rontgen toraks, HBsAg, TBC, Typus, dan audiometri (untuk unit yang terpapar kebisingan di atas ambang batas). Perseroan juga mengadakan penyuluhan kesehatan secara rutin untuk meningkatkan kesadaran karyawan akan kesehatan.

Pencegahan dan Mitigasi Dampak K3

[GRI 403-7]

Memahami ruang lingkup risiko K3 yang mungkin terjadi, Perseroan secara rutin melaksanakan mitigasi terhadap risiko Penyakit Akibat Kerja (PAK) dengan cara melakukan pemantauan kesehatan karyawan melalui program medical check-up (MCU). Selain itu, Perseroan juga telah mengimplementasikan langkah-langkah berikut:

Specifically for employees involved in certain jobs, such as forklift operators and electrical technicians, the Company ensures that they have the necessary competency certification. To achieve this, employees are sent for training and certification exams at government-recognized institutions.

For work-related training concerning OHS, please refer to the training data on page 93 in this report book.

Improvement of Employee Health Quality

[GRI 403-6]

In addition to the provided OHS facilities, the Company has conducted routine annual general health checks. This activity aims to improve employees' health quality and is carried out by an appointed external health clinic, performing regular checks which include routine hematology, complete urine analysis, chest X-rays, HBsAg, TB, Typhoid, and audiometry (for units exposed to noise levels above the threshold). The Company also holds regular health education sessions to raise employees' awareness of health issues.

Prevention and Mitigation of OHS Impact

[GRI 403-7]

Understanding the scope of potential OHS risks, the Company routinely implements mitigation measures for Occupational Diseases (OD) by monitoring employees' health through the medical check-up (MCU) program. Furthermore, the Company has also implemented the following measures:



- ☞ Menyediakan alat pelindung diri (APD) lengkap sesuai jenis pekerjaan dan melakukan penggantian APD sesuai masa pakainya;
- ☞ Meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya penggunaan APD dan berhati-hati dalam melakukan pekerjaan;
- ☞ Melakukan inspeksi K3 secara berkala untuk mengevaluasi praktik K3 di lapangan dan mengidentifikasi potensi risiko baru;
- ☞ Secara periodik melakukan pengukuran kecukupan intensitas penerapan dan temperatur ruang kerja/produksi; dan
- ☞ Melakukan pemeriksaan kesehatan dan menindaklanjuti bila ada indikasi medis mengalami gangguan kesehatan akibat lingkungan kerja.
- ☞ Perseroan berupaya mencapai target nihil kecelakaan (*zero accident*) dengan upaya-upaya pendekatan diatas.

Kecelakaan Kerja

[GRI 403-9]

Perseroan telah menerapkan berbagai kebijakan untuk menjaga dan melindungi karyawan dari risiko kesehatan dan kecelakaan kerja. Berbagai kebijakan tersebut telah berjalan sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku. Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat catatan kecelakaan kerja yang bersifat fatal.

- ☞ Provide complete personal protective equipment (PPE) according to the type of work and replace PPE based on its usage period;
- ☞ Raise employees' awareness of the importance of using PPE and being cautious while performing tasks;
- ☞ Conduct regular OHS inspections to evaluate OHS practices on-site and identify potential new risks;
- ☞ Periodically measure the adequacy of the intensity of implementation and the temperature in work/production areas; and
- ☞ Conduct health checks and follow up if there are any medical indications of health issues caused by the working environment.
- ☞ The Company strives to achieve the zero accident target through the above-mentioned efforts.

Workplace Accidents

[GRI 403-9]

The Company has implemented various policies to safeguard and protect employees from health risks and workplace accidents. These policies have been carried out in accordance with applicable laws and regulations. Throughout 2024, there were no records of fatal workplace accidents.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan

[GRI 404-1] [POJK F.22]

Perseroan terus memperkuat kapabilitasnya sebagai salah satu pemain utama dalam industri cokelat di Indonesia, termasuk dalam menciptakan sumber daya manusia yang unggul. Dalam menghadapi persaingan ketat di industri serupa, Perseroan telah mengoptimalkan teknologi informasi dan platform pemasaran digital di seluruh sistem pemasaran dan jaringan distribusi.

Untuk terus berkembang dan unggul dalam persaingan serta menjaga keberlanjutan usaha, Perseroan harus terus bergerak maju dengan strategi bisnis yang inovatif. Oleh karena itu, Perseroan membuka peluang bagi talenta-talenta terbaik yang memiliki kompetensi unggul dan motivasi yang tinggi untuk memberikan kinerja terbaik dalam setiap tugasnya.

Dalam manajemen Sumber Daya Manusia (SDM), Perseroan tetap berpedoman pada nilai-nilai kebudayaan perusahaan. Komitmen kami adalah terus meningkatkan kualitas pengelolaan SDM secara berkelanjutan, sehingga organisasi tetap produktif dan mencapai pertumbuhan untung yang konsisten.

Employee Training and Development

[GRI 404-1] [POJK F.22]

The Company continues to strengthen its capabilities as one of the key players in the chocolate industry in Indonesia, including in creating outstanding human resources. In facing the fierce competition in the same industry, the Company has optimized information technology and digital marketing platforms across its marketing system and distribution network.

To continue growing and excelling in competition, as well as to maintain business sustainability, the Company must keep moving forward with innovative business strategies. Therefore, the Company offers opportunities for the best talents who possess excellent competencies and high motivation to deliver optimal performance in every task.

In human resources management, the Company remains guided by the values of its corporate culture. Our commitment is to continuously improve the quality of human resource management sustainably, ensuring that the organization remains productive and achieves consistent profit growth.

Strategi Pengembangan SDM

Pengembangan kapasitas karyawan di Perseroan mencakup peningkatan keterampilan, pengetahuan, serta sikap dan perilaku. Program pengembangan karyawan telah diterapkan sejak orientasi bagi karyawan baru hingga tahap pelatihan dan penugasan berjenjang, sehingga karyawan memiliki kompetensi dan pengalaman yang lebih lengkap. Tujuan dari program ini adalah untuk meningkatkan kinerja secara keseluruhan, melibatkan kelancaran proses produksi, peningkatan kualitas produk, efisiensi biaya operasional, pengurangan pemborosan, dan peningkatan keselamatan kerja.

Setiap karyawan Perseroan diharapkan terus meningkatkan standar kompetensinya secara berkelanjutan agar mampu menghadapi perubahan lingkungan bisnis, persaingan bisnis, dan juga perkembangan teknologi. Perseroan terus mengidentifikasi kompetensi yang menjadi kebutuhan dalam proses bisnis yang terus berkembang dan merancang program-program pelatihan dan pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) secara berkesinambungan. Untuk meningkatkan keterampilan, Perseroan telah mengadakan pelatihan yang melibatkan pengembangan *soft skills* dan *hard skills*. Karyawan dianggap sebagai pemangku kepentingan yang sangat penting dan berharga bagi keberlanjutan usaha, sehingga peningkatan kompetensi, baik *soft skills* maupun *hard skills*, terus menjadi fokus.

Human Resources Development Strategy

Employee capacity development at the Company includes the enhancement of skills, knowledge, as well as attitudes and behaviors. The employee development program has been implemented from the orientation stage for new employees to structured training and assignments, ensuring that employees possess a more comprehensive set of competencies and experience. The objective of this program is to improve overall performance, involving the smoothness of the production process, product quality enhancement, operational cost efficiency, reduction of waste, and improvement of workplace safety.

Each employee of the Company is expected to continuously enhance their competency standards to cope with changes in the business environment, business competition, and technological advancements. The Company continuously identifies competencies required in the evolving business processes and designs ongoing human resources (HR) training and development programs. To enhance skills, the Company has conducted training that involves the development of both soft skills and hard skills. Employees are considered essential and valuable stakeholders for the sustainability of the business, so the improvement of competencies, both soft skills and hard skills, remains a focus.

Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kompetensi karyawan sesuai dengan fungsi dan bidang kerjanya. Dukungan nyata terhadap komitmen ini tercermin dalam alokasi jumlah jam kerja yang disediakan untuk berbagai kegiatan pelatihan, baik itu terkait soft skills maupun hard skills. Tujuan utama dari upaya peningkatan dan pengembangan kapasitas karyawan adalah menciptakan sumber daya manusia yang unggul dan berkualitas. Adapun, sejumlah pelatihan yang telah dilaksanakan melibatkan berbagai aspek, antara lain:

The Company is committed to continuously improving employee competencies in accordance with their roles and fields of work. This commitment is demonstrated through the allocation of working hours for various training activities, whether related to soft skills or hard skills. The primary goal of these efforts to enhance and develop employee capacity is to create excellent and high-quality human resources. Several training programs that have been implemented cover various aspects, including:

Jenis Pelatihan <i>Types of Training</i>	Penyelenggara <i>Organizer</i>
<i>Internal FSSC for food safety team</i>	<i>In-house training</i>
<i>Internal HSE</i>	<i>In-house training</i>
<i>Awareness FSSC</i>	<i>In-house training</i>
<i>SOP Warehouse</i>	<i>In-house training</i>
<i>Communication, problem solving, reporting</i>	<i>In-house training</i>
<i>Food Defense dan Food Fraud</i>	<i>In-house training</i>
<i>Refreshment Training K3 & Sanitasi</i>	<i>In-house training</i>
<i>Fire Emergency Response Training</i>	<i>In-house training</i>
<i>Company Rules and Regulations (Tatib)</i>	<i>In-house training</i>
<i>Halal Product Assurance System (SJPH/HAS)</i>	<i>In-house training</i>
<i>Good Manufacturing Practices (GMP)</i>	<i>In-house training</i>

MASYARAKAT

Perseroan menyadari dampak signifikan yang dihasilkan dari keberadaannya terhadap lingkungan masyarakat sekitar. Oleh karena itu, Perseroan memiliki komitmen untuk menjalankan usahanya sedemikian rupa sehingga tidak hanya memberikan dampak positif terhadap bisnis, tetapi juga memberikan manfaat yang nyata bagi masyarakat sekitar.

COMMUNITY

The Company recognizes the significant impact its presence has on the surrounding community. Therefore, the Company is committed to conducting its business in a way that not only brings positive outcomes for the business but also provides tangible benefits to the surrounding community.

Target	Capaian Achievements
Kualitas hidup masyarakat sekitar dapat ditingkatkan berkat program-program sosial dari Perseroan. <i>The quality of life of the surrounding community has improved thanks to the Company's social programs.</i>	Hubungan Perseroan dan masyarakat sekitar terjaga secara harmonis sepanjang tahun 2023. <i>The relationship between the Company and the local community remained harmonious throughout 2023.</i>

Dukungan Terhadap Masyarakat

[GRI 413-1] [POJK F.23]

Sesuai dengan visi dan misi Perseroan, kami berkomitmen untuk memberikan nilai tambah kepada seluruh masyarakat, terutama yang berada di sekitar Perseroan. Kami menyadari bahwa keberhasilan Perseroan tidak terlepas dari dukungan penuh masyarakat, dan kami berusaha mempertahankan hubungan yang harmonis untuk membawa manfaat bagi semua pihak. Selama tahun 2024, kami dengan tekun memastikan bahwa tidak ada kegiatan Perseroan yang menimbulkan dampak negatif bagi masyarakat sekitar.

Berikut adalah sejumlah kegiatan sosial dan dukungan kepada masyarakat yang telah dilaksanakan oleh Perseroan:

Support for the Community

[GRI 413-1] [POJK F.23]

In line with the Company's vision and mission, we are committed to adding value to the entire community, especially those surrounding the Company. We understand that the success of the Company is inseparable from the full support of the community, and we strive to maintain harmonious relationships to bring benefits to all parties. Throughout 2024, we diligently ensured that none of the Company's activities caused negative impacts to the surrounding community.

The following are some of the social activities and support provided by the Company to the community:



Tabel Daftar Kegiatan CSR Perseroan Tahun 2024

Table of the Company's CSR Activities in 2024

Nama Kegiatan	Keterangan
Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk mengurangi kemiskinan dalam segala bentuk di manapun. <i>Policies and Activities Implemented by the Company to Reduce Poverty in All Its Forms Anywhere:</i>	 Melakukan penyertaan seluruh karyawan pada BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan. <i>Ensuring all employees are enrolled in BPJS Health and BPJS Employment programs.</i>  Program CSR untuk membagikan coklat gratis dan merchandise kepada anak yatim. <i>CSR program for distributing free chocolates and merchandise to orphans.</i>
Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk mengurangi kelaparan, mencapai ketahanan Pangan dan Gizi yang Baik. <i>Policies and Activities Implemented by the Company to Reduce Hunger, Achieve Food Security, and Improve Nutrition:</i>	 Program bantuan sumbangan internal untuk karyawan. <i>Internal donation program for employees.</i>
Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk menjamin Kehidupan yang Sehat dan Meningkatkan Kesejahteraan Seluruh Penduduk Semua Usia : <i>Policies and Activities Implemented by the Company to Ensure Healthy Lives and Promote Well-Being for All Ages:</i>	 Penerapan prinsip-prinsip keselamatan dan kesehatan kerja di Lingkungan Perseroan kepada seluruh karyawan (K3L). <i>Implementation of occupational health and safety principles (K3L) for all employees within the company.</i>
Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan kaum perempuan: <i>Policies and Activities Implemented by the Company to Achieve Gender Equality and Empower Women:</i>	 Penerapan Kebijakan non diskriminasi gender ras, atau latar belakang lain dengan membuka kesempatan kepada seluruh karyawan Perseroan dalam pengembangan karir maupun kompensasi/benefit. <i>Implementation of a non-discrimination policy regarding gender, race, or any other background, offering equal opportunities for career development and compensation/benefits for all employees.</i>

Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja yang produktif dan menyeluruh serta pekerjaan yang layak untuk semua:

Policies and Activities Implemented by the Company to Promote Inclusive and Sustainable Economic Growth, Productive Employment, and Decent Work for All:

-  Kebijakan remunerasi (Upah Minimum Regional) untuk seluruh karyawan Perseroan.
Remuneration policy (Regional Minimum Wage) for all company employees.
-  Penyertaan karyawan pada BPJS kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.
Employee participation in BPJS Health and BPJS Employment programs.
-  Menanamkan aspek keselamatan dan kesehatan kerja (K3)
Instilling occupational health and safety (K3) aspects.
-  Fasilitas sarana dan prasarana yang mumpuni di lingkungan kantor.
Adequate office facilities and infrastructure.
-  Pengembangan dan kompetensi bagi seluruh karyawan
Employee development and competency programs.

Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk membangun infrastruktur yang tangguh, meningkatkan industri dan berkelanjutan serta mendorong inovasi:

Policies and Activities Implemented by the Company to Build Resilient Infrastructure, Promote Inclusive and Sustainable Industrialization, and Foster Innovation:

-  Penerimaan peserta Praktek Kerja Industri dan Magang dari sekolah vokasi maupun universitas untuk pengembangan keterampilan para siswa dan mahasiswa.
Acceptance of Industrial Work Practice and Internship participants from vocational schools and universities for skill development of students.

Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk mengambil tindakan cepat untuk mengatasi perubahan iklim dan dampaknya:

Policies and Activities Implemented by the Company to Take Urgent Action to Combat Climate Change and Its Impacts:

-  Mendorong pengurangan energi dalam pemakaian operasional Perseroan.
Encouraging energy reduction in the company's operational usage.
-  Efisiensi penggunaan air dan listrik dengan melakukan sosialisasi dan himbauan hemat energi.
Efficient use of water and electricity through socialization and energy-saving appeals.

Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk menguatkan masyarakat yang inklusif dan damai untuk pembangunan berkelanjutan, menyediakan akses keadilan untuk semua dan membangun kelembagaan yang efektif, akuntabel dan inklusif di semua tingkatan:

-  Melaksanakan keterbukaan informasi bagi seluruh pemangku kepentingan.
Implementing transparency in information for all stakeholders.

Policies and Activities Implemented by the Company to Strengthen Inclusive and Peaceful Societies for Sustainable Development, Provide Access to Justice for All, and Build Effective, Accountable, and Inclusive Institutions at All Levels:

Kebijakan dan Kegiatan yang dilakukan oleh Perseroan untuk menguatkan sarana pelaksanaan dan merevitalisasi kemitraan global untuk Pembangunan berkelanjutan:

Policies and Activities Implemented by the Company to Strengthen the Means of Implementation and Revitalize the Global Partnership for Sustainable Development:

-  Turut serta melakukan pembangunan nasional dengan memenuhi kewajiban retribusi dan pajak.
Participating in national development by fulfilling tax and retribution obligations.
-  Turut serta dalam asosiasi/organisasi yang berkaitan dengan bisnis Perseroan
Participating in associations/organizations related to the company's business.







Target Target	Capaian Achievements
Meluncurkan produk baru <i>Launching new products</i>	Pada tahun 2024 secara inovatif Perseroan meluncurkan beberapa produk baru untuk meningkatkan excitement dan brand awareness bagi masyarakat. <i>In 2024, the company innovatively launched several new products to enhance excitement and brand awareness among the public.</i>
Melaksanakan audit system keamanan pangan FSSC 22000 setiap tahun <i>Conducting food safety system audits (FSSC 22000) annually</i>	Memastikan keamanan pangan, hygiene di factory, area operasional Perseroan dan produk yang dihasilkan. <i>Ensuring food safety, hygiene in the factory, operational areas, and the products produced.</i>

Kami berkomitmen untuk memastikan integritas dan keamanan produk, yang merupakan satu dari Pilar Utama Kebijakan Keberlanjutan. Hal ini mencakup kepatuhan terhadap undang-undang, pengembangan dan inovasi produk yang berkelanjutan, serta praktik pemasaran yang bertanggung jawab. Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, kami menjamin seluruh produk Schoko aman dikonsumsi dan telah melewati standar keamanan nasional dan internasional.

We are committed to ensuring the integrity and safety of our products, which is one of the Core Pillars of our Sustainability Policy. This includes compliance with laws, sustainable product development and innovation, as well as responsible marketing practices. In accordance with Law No. 8 of 1999 on Consumer Protection, we guarantee that all Schoko products are safe for consumption and have passed both national and international safety standards.

Dedikasi kami adalah untuk terus meningkatkan kualitas produk. Selain itu, kami fokus untuk memastikan bahwa produk kami tidak menimbulkan dampak negatif akibat ketidakpatuhan terhadap peraturan. Kami berdedikasi untuk mempertahankan standar kualitas produk tertinggi dan berkomitmen untuk mendorong inovasi berkelanjutan. Tujuan kami adalah menawarkan produk-produk terbaik, aman, higienis dan berkualitas.

Our dedication is to continuously improve product quality. Furthermore, we focus on ensuring that our products do not have negative impacts due to non-compliance with regulations. We are committed to maintaining the highest product quality standards and driving continuous innovation. Our goal is to offer the best, safe, hygienic, and high-quality products.

Pengaduan Masyarakat

[GRI 2-25] [GRI 2-26] [POJK F.24]

Perseroan telah membuka ruang kepada masyarakat untuk menyampaikan pengaduan atau keluhan. Hal ini menjadi salah satu wujud dari komitmen Perseroan untuk mengurangi dampak negatif atas kegiatan operasionalnya terhadap masyarakat sekitar. Masyarakat dapat mengajukan pengaduan ini melalui surel: info@wahana-interfood.com atau via media sosial resmi Perseroan.

Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen

[POJK F.17]

Perseroan senantiasa menyediakan pelayanan dan produk terbaik kepada seluruh konsumennya tanpa melakukan diskriminasi berdasarkan latar belakang gender, suku, agama, status sosial, pendidikan, atau faktor lainnya yang dapat bersifat diskriminatif. Semua produk Perseroan telah terdaftar oleh LPPOM MUI, selaku lembaga yang berwenang, dan hal ini telah sesuai dengan ketentuan produsen dan distributor produk makanan dan minuman dalam kemasan. Sistem operasional Perseroan juga telah meraih sertifikat Sistem Jaminan Halal, memastikan bahwa persyaratan halal dipenuhi di seluruh rantai pasokan, mulai dari bahan baku hingga proses produksi dan distribusi. Kewajiban untuk memenuhi persyaratan halal juga berlaku bagi seluruh pemasok dan mitra Perseroan.

Community Complaints

[GRI 2-25] [GRI 2-26] [POJK F.24]

The Company has opened a channel for the community to submit complaints or grievances. This is one of the manifestations of the Company's commitment to reducing the negative impact of its operations on the surrounding community. The public can submit complaints through email: info@wahana-interfood.com or via the Company's official social media channels.

Commitment to Providing Equivalent Services for Products and/or Services to Consumers

[POJK F.17]

The Company is committed to providing the best service and products to all of its consumers without discrimination based on gender, ethnicity, religion, social status, education, or any other potentially discriminatory factors. All of the Company's products are registered with LPPOM MUI, the authorized institution, and this complies with the regulations for manufacturers and distributors of packaged food and beverage products. The Company's operational system has also earned a Halal Assurance System certificate, ensuring that halal requirements are met throughout the supply chain, from raw materials to production and distribution processes. The obligation to meet halal requirements also applies to all suppliers and partners of the Company.

Dalam upaya menegakkan kepatuhan terhadap persyaratan halal, Perseroan membentuk Tim Sistem Jaminan Halal (SJH) yang terdiri dari perwakilan dari semua departemen di pabrik. Tim ini bertugas memantau, mengaudit, dan menegakkan kepatuhan halal di seluruh kegiatan operasional Perseroan. Pada tahun 2024, seluruh produk Schoko telah memperoleh sertifikat halal, dan seluruh sistem operasional Schoko telah menerima sertifikasi SJH.

Inovasi dan Pengembangan Produk

[F.26]

Perseroan terus melaksanakan proses inovasi dan pengembangan produk dengan meluncurkan produk-produk baru yang memikat pasar. Terobosan lainnya adalah dalam pengoptimalan kemasan produk, di mana Perseroan memanfaatkan bahan plastik tetapi tetap mempertahankan ukuran isi yang sama. Langkah ini tidak hanya mengurangi biaya produksi, tetapi juga mendukung keberlanjutan lingkungan. Dengan pendekatan ini, Perseroan tidak hanya meningkatkan kegembiraan Masyarakat terhadap produknya, tetapi juga menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi Perseroan dan lingkungan.

Produk yang sudah dievaluasi keamanannya

[GRI 416-1] [GRI417-1] [GRI417-2] [GRI417-3] [F.27]

Perseroan sangat berhati-hati dan menjaga kualitas produk agar tidak membahayakan konsumen. Setiap produk telah melewati proses Quality Control dan memenuhi standar kesehatan, keamanan, serta keselamatan konsumen, termasuk persyaratan dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), Sertifikasi HALAL, GMP, dan FSSC 22000.

In an effort to uphold compliance with halal requirements, the Company has established a Halal Assurance System (SJH) Team consisting of representatives from all departments in the factory. This team is responsible for monitoring, auditing, and enforcing halal compliance throughout the Company's operations. As of 2024, all Schoko products have obtained halal certification, and the entire operational system of Schoko has received SJH certification.

Product Innovation and Development

[F.26]

The Company continues to implement the process of product innovation and development by launching new products that captivate the market. Another breakthrough is in optimizing product packaging, where the Company utilizes plastic materials while maintaining the same content size. This step not only reduces production costs but also supports environmental sustainability. With this approach, the Company not only enhances the public's excitement about its products but also creates sustainable added value for the Company and the environment.

Product Safety Evaluation

[GRI 416-1] [GRI 417-1] [GRI 417-2] [GRI 417-3] [F.27]

The Company is very cautious and maintains product quality to ensure it does not pose a risk to consumers. Every product undergoes a Quality Control process and meets health, safety, and consumer protection standards, including requirements from the Food and Drug Supervisory Agency (BPOM), HALAL Certification, GMP, and FSSC 22000.

Perseroan juga telah memberikan informasi yang cukup mengenai setiap produk yang dijual. Informasi tersebut mencakup harga, bahan baku, kualitas, dan efek samping jika ada. Informasi ini disampaikan melalui label yang terdapat pada produk, serta tersedia di website dan media sosial Perseroan. Dengan demikian, Perseroan berkomitmen untuk memberikan pemahaman yang jelas dan transparan kepada konsumen terkait produk-produk yang dihasilkannya.

Dampak Produk/Jasa

[POJK F.28]

Perseroan berkomitmen untuk terus menjadi teman setia pelanggan di setiap momen berharga. Oleh karena itu, Perseroan ingin mendengar harapan-harapan dari konsumennya, terus memperbaiki dan meningkatkan pelayanannya, serta bertekad untuk tetap memberikan layanan terbaik. Perseroan membuka saluran komunikasi kepada pelanggan untuk menyampaikan saran, keluhan, dan pertanyaan lainnya. Anda dapat menghubungi kami melalui:

The Company has also provided sufficient information regarding each product sold. This information includes price, raw materials, quality, and any potential side effects. The information is conveyed through labels on the products and is also available on the Company's website and social media channels. Therefore, the Company is committed to providing clear and transparent understanding to consumers regarding the products it produces.

Product/Service Impact

[POJK F.28]

The Company is committed to continually being a loyal companion to its customers in every precious moment. Therefore, the Company wants to hear its consumers' expectations, continuously improve and enhance its services, and is determined to continue providing the best service. The Company has opened communication channels for customers to submit suggestions, complaints, and other inquiries. You can contact us through:

Layanan Konsumen Customer service

[GRI 2-25]

Senin – Jumat
Monday-Friday
08.00 – 17.00

PT Wahana Interfood Nusantara Tbk
Jl. Dadali No. 16
Bandung, Jawa Barat, Indonesia

Phone +62 22 6011375
Fax +62 22 6033265
Email info@wahana-interfood.com
Fax : + 62 22 6033265
Email: corsec@wahana-interfood.com
Website : www.wahana-interfood.com



PIRAMISU
FILLING

FILLING & SPREAD

Beras Bersih /
Net Weight:

250g

Tidak digunakan sebelum & tidak produktif
untuk bagian belakang kemasan



Pemilihan Bahan Baku Yang Berkualitas

[GRI 301-1] [POJK F.5]

Kami memastikan pengadaan bahan baku dari sumber terpercaya yang memenuhi standar kualitas tertinggi untuk menghadirkan produk unggulan kepada konsumen kami. Untuk menjamin terpenuhinya standar bahan baku terbaik, kami telah menerapkan sistem manajemen rantai pasokan terintegrasi dan rutin melakukan audit ke para pemasok. Hal ini memastikan tidak hanya kualitas bahan baku tetapi juga kontinuitas nya.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

[POJK F.29]

Kami melakukan audit untuk mengevaluasi secara berkala terhadap seluruh sistem manajemen, yang dilakukan oleh Lembaga sertifikasi independen untuk memastikan pelaksanaan seluruh proses kegiatan sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan. Selain audit eksternal, kami secara rutin melakukan audit internal sebagai sarana pengawasan internal terhadap kinerja keamanan pangan. Berdasarkan hasil audit internal dan eksternal yang dilakukan pada tahun 2024, tidak ditemukan ketidaksesuaian yang signifikan terhadap prosedur standar terkait dampak Kesehatan dan keselamatan konsumen. Hingga akhir tahun 2024, kami tidak mengalami kejadian penarikan produk berdasarkan peringatan atau teguran dari Badan Pengawas Obat dan Makanan Indonesia (Badan POM RI).

Selection of Quality Raw Materials

[GRI 301-1] [POJK F.5]

We ensure the procurement of raw materials from trusted sources that meet the highest quality standards to deliver superior products to our consumers. To guarantee the fulfillment of the best raw material standards, we have implemented an integrated supply chain management system and regularly conduct audits of our suppliers. This ensures not only the quality of the raw materials but also their continuity.

Number of Products Recalled

[POJK F.29]

We conduct audits to periodically evaluate the entire management system, which is carried out by an independent certification body to ensure that all processes are conducted in accordance with established procedures. In addition to external audits, we routinely perform internal audits as a means of internal supervision over food safety performance. Based on the results of internal and external audits conducted in 2024, no significant non-compliance with standard procedures related to consumer health and safety impacts was found. By the end of 2024, we had not experienced any product recalls based on warnings or notices from the Indonesian Food and Drug Authority (Badan POM RI).

Survei Kepuasan Pelanggan

[POJK F.17] [POJK F.30]

Perseroan menyadari pentingnya komunikasi dan pemasaran yang bertanggung jawab dalam membangun reputasi produk dan kepercayaan konsumen. Perseroan juga senantiasa berupaya untuk menyampaikan informasi produk dengan akurat dan jelas. Setiap produk Perseroan telah dilengkapi dengan label yang memberikan informasi penting seperti komposisi produk, tanggal kedaluwarsa, lokasi produksi, dan informasi kontak layanan pelanggan. Hal ini telah sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku, sebagaimana diatur dalam Kebijakan Keamanan Pangan Perseroan.

Informasi mengenai kandungan gizi, termasuk takaran saji, telah tercantumkan pada label produk, dimana informasi tersebut merupakan fitur penting untuk mendorong pola konsumsi produk pangan yang seimbang. Selain itu, terdapat anjuran tambahan yang bertujuan untuk mengajak konsumen agar membuang kemasan produk secara bertanggung jawab. Pada tahun 2024, seluruh label produk kami telah melalui penilaian dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), dan semua produk mematuhi peraturan yang berlaku. Perseroan melakukan riset pasar secara berkala untuk mendapatkan masukan dari konsumen, dan hal ini dilakukan sebelum peluncuran produk. Hasil riset tersebut menjadi dasar untuk membuat perubahan pada produk, dan informasi mengenai peluncuran produk disampaikan kepada konsumen melalui berbagai saluran, termasuk iklan, situs web produk, layanan pelanggan, dan program edukasi konsumen.

Customer Satisfaction Survey

[POJK F.17] [POJK F.30]

The Company recognizes the importance of responsible communication and marketing in building product reputation and consumer trust. The Company also consistently strives to deliver product information accurately and clearly. Each of the Company's products is equipped with labels providing essential information such as product composition, expiration date, production location, and customer service contact details. This is in accordance with the applicable laws and regulations, as outlined in the Company's Food Safety Policy.

Nutritional content information, including serving size, is included on the product labels, as this information is an important feature to encourage balanced consumption patterns of food products. Additionally, there are supplementary recommendations aimed at encouraging consumers to dispose of product packaging responsibly. In 2024, all our product labels were evaluated by the Food and Drug Administration (BPOM), and all products comply with the applicable regulations. The Company conducts regular market research to gather consumer feedback, which is carried out before product launches. The results of this research serve as the foundation for making product adjustments, and information about product launches is communicated to consumers through various channels, including advertisements, product websites, customer service, and consumer education programs.

Perseroan sangat menghargai umpan balik yang diterima dari konsumen sebagai upaya untuk terus meningkatkan produk dan layanan Perseroan. Umpan balik ini memainkan peran kunci dalam inovasi produk dan memastikan bahwa Perseroan dapat memenuhi kebutuhan serta preferensi para konsumen dengan lebih baik. Selain melalui saluran media sosial, konsumen dan masyarakat umum dapat menghubungi Layanan Konsumen Perseroan melalui nomor bebas pulsa dan surat elektronik. Sejalan dengan standar operasional prosedur, Perseroan berkomitmen untuk merespons setiap pertanyaan atau keluhan pelanggan sesegera mungkin, mendemonstrasikan kepedulian Perseroan terhadap kepuasan pelanggan.

Komitmen Halal

Seluruh produk Schoko telah tersertifikasi Halal, dengan proses peninjauan meliputi setiap tahapan proses produksi, mulai dari pengembangan produk, pemilihan bahan baku hingga proses produksi itu sendiri. Melengkapi komitmen kami dalam menyediakan produk yang aman bagi konsumen, kami telah memperoleh Sertifikasi Halal untuk semua produk dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dan Surat Ketetapan Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI).

LEMBAR UMPAN BALIK DAN TANGGAPAN PERSEROAN

Di dalam Laporan Keberlanjutan, telah tersedia lembar umpan balik yang dapat dimanfaatkan oleh para Pemangku Kepentingan untuk menyampaikan pandangan, saran, atau kritik terhadap isi Laporan Keberlanjutan.

The Company highly values the feedback received from consumers as part of its ongoing efforts to improve products and services. This feedback plays a key role in product innovation and ensures that the Company can better meet consumer needs and preferences. In addition to social media channels, consumers and the general public can contact the Company's Customer Service through toll-free numbers and email. In line with standard operating procedures, the Company is committed to responding to every customer inquiry or complaint as promptly as possible, demonstrating its commitment to customer satisfaction.

Halal Commitment

All Schoko products have been Halal certified, with a review process covering every stage of production, from product development, raw material selection, to the actual production process. To complement our commitment to providing safe products for consumers, we have obtained Halal Certification for all products from the Halal Product Assurance Agency (BPJPH) and the Halal Certificate from the Indonesian Ulama Council (MUI).

FEEDBACK FORM AND COMPANY RESPONSE

In the Sustainability Report, a feedback form is available for stakeholders to express their views, suggestions, or criticisms regarding the content of the Sustainability Report.

Dalam Laporan Keberlanjutan Perseroan tahun sebelumnya, hingga saat ini belum diterima adanya tanggapan dari para Pemangku Kepentingan. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam pelaporan agar memenuhi harapan dan kebutuhan para Pemangku Kepentingan. Dukungan dan masukan dari seluruh pihak tentunya akan sangat dihargai untuk senantiasa meningkatkan kualitas dan relevansi Laporan Keberlanjutan di masa yang akan datang.

TENTANG LAPORAN INI

[GRI 2-3] [GRI 2-4] [POJK G.1]

Laporan Keberlanjutan ini merupakan sarana untuk menyalurkan informasi dan komunikasi utama kami kepada semua Pemangku Kepentingan terkait dengan pendekatan, kebijakan, dan inisiatif yang telah dilakukan Perseroan untuk memastikan kelangsungan bisnisnya. Penyusunan dan pengungkapan informasi dalam laporan ini disesuaikan dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, serta kami secara proaktif mengikuti pedoman GRI Standard 2021.

Dalam paparan Laporan Keberlanjutan ini, kami ingin memaparkan dampak positif dan negatif dari kegiatan operasional bisnis kami terhadap semua Pemangku Kepentingan, termasuk implikasi terhadap lingkungan, beserta langkah-langkah mitigasi yang telah kami terapkan. Kontribusi Perseroan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan juga turut disampaikan di dalam laporan ini. Setiap tahun, kami merilis Laporan Keberlanjutan ini bersamaan dengan Laporan Tahunan perusahaan, yang mencakup kinerja keberlanjutan Perseroan selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024.

In the Company's previous year's Sustainability Report, no feedback has been received from stakeholders to date. We are committed to continually improving transparency and accountability in our reporting to meet the expectations and needs of stakeholders. Support and input from all parties will certainly be highly appreciated in order to continuously enhance the quality and relevance of future Sustainability Reports.

ABOUT THIS REPORT

[GRI 2-3] [GRI 2-4] [POJK G.1]

This Sustainability Report serves as a means of conveying key information and communication to all stakeholders regarding the approach, policies, and initiatives undertaken by the Company to ensure its business continuity. The preparation and disclosure of information in this report are in accordance with the provisions of the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, and we proactively follow the GRI Standards 2021 guidelines.

In this Sustainability Report, we aim to present the positive and negative impacts of our business operations on all stakeholders, including environmental implications, along with the mitigation steps we have implemented. The Company's contribution to the Sustainable Development Goals (SDGs) is also included in this report. Each year, we release this Sustainability Report alongside the Company's Annual Report, which covers the Company's sustainability performance during the period from January 1 to December 31, 2024.

Pedoman Kualitas Laporan

[GRI 2-14]

Direksi berperan sebagai tata kelola tertinggi dalam hal ini, Dimana Direksi terlibat langsung dalam proses penyusunan laporan ini termasuk penentuan dan persetujuan siapa saja pemangku kepentingan yang relevan dan topik yang bersifat material. Untuk menjaga kualitas, penyajian laporan keberlanjutan ini telah menerapkan prinsip-prinsip:

-  Accuracy
-  Balance
-  Clarity
-  Comparability
-  Completeness
-  Sustainability context
-  Timeliness
-  Verifiability

Meskipun Laporan Keberlanjutan ini belum melalui verifikasi eksternal, namun penting untuk dicatat bahwa Laporan Keuangan yang mencakup periode 1 Januari sampai 31 Desember 2024 telah melalui proses audit oleh Kantor Akuntan Publik KAP Anwar & Rekan.

Perseroan berkomitmen untuk memberikan keterangan khusus dalam laporan ini, jika ada informasi yang disajikan kembali atau perbaikan atas data/informasi yang telah disampaikan dalam laporan sebelumnya, beserta penyampaian alasan dilakukannya *restatements* tersebut.

Report Quality Guidelines

[GRI 2-14]

The Board of Directors plays a key role as the highest governance in this matter, being directly involved in the preparation of this report, including the determination and approval of relevant stakeholders and material topics. To maintain the quality, the presentation of this Sustainability Report has adhered to the following principles:

-  Accuracy
-  Balance
-  Clarity
-  Comparability
-  Completeness
-  Sustainability context
-  Timeliness
-  Verifiability

Although this Sustainability Report has not undergone external verification, it is important to note that the Financial Statements covering the period from January 1 to December 31, 2024, have been audited by Public Accounting Firm KAP Anwar & Rekan.

The Company is committed to providing special disclosures in this report if there is any restatement or correction of previously presented data/information, along with the reasons for such restatements.

Hubungi Kami

Pertanyaan, saran, atau umpan balik atas laporan keberlanjutan ini dapat ditujukan kepada:

Contact Us

Questions, suggestions, or feedback regarding this Sustainability Report can be directed to:

**PT Wahana Interfood
Nusantara Tbk**

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Jl. Dadali No.16
Bandung 40184
Indonesia

Tel: +62 22 6011375

Fax : + 62 22 6033265

Email: corsec@wahana-interfood.com

Website: www.wahana-interfood.com





Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017

List of Disclosures in Compliance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017

[POJK G.4]

Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai <i>The Sustainability Report contains information about:</i>	Halaman <i>Page</i>
A. Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>	2
A.1 Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Elaboration of Sustainability Strategy</i>	2
B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan <i>Overview of Sustainability Aspect Performance</i>	10
B.1 Aspek Ekonomi, paling sedikit memuat: <i>Economic Aspects, covering at least:</i>	11
a. Kuantitas Produksi atau Jasa yang Dijual; <i>Quantity of Production or Services Sold;</i>	11
b. Pendapatan atau Penjualan; <i>Revenue or Sales</i>	11
c. Laba atau Rugi Bersih; <i>Net Profit or Loss</i>	11
d. Produk Ramah Lingkungan; dan <i>Environment-friendly products; and</i>	79
B.2 Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat: <i>Environmental Aspects, covering at least:</i>	13
a. Penggunaan Energi; <i>Energy Consumption</i>	13, 71
b. Pengurangan Emisi yang Dihasilkan; <i>Generated Emissions Reduction;</i>	72
c. Pengurangan Limbah dan Efluen; dan <i>Waste and Effluent Reduction; and</i>	74, 76
d. Pelestarian Keanekaragaman Hayati. <i>Biodiversity Preservation</i>	78
B.3 Aspek Sosial <i>Social Aspect</i>	
a. Dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Positive and negative impact from the implementation of Sustainable Finance</i>	57
b. Pengeluaran biaya untuk masyarakat <i>Allocated funds for the community</i>	57

C. Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	
C.1 Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan; <i>Vision, Mission and Sustainability Values</i>	20
C.2 Alamat Perusahaan <i>Company Address</i>	18
C.3 Skala Usaha, paling sedikit meliputi: <i>Business Scale, covering at least:</i>	21
a. Skala Usaha (total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban, jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan), Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah), Wilayah operasional <i>Business scale (total assets or asset capitalization, total liabilities, number of employees categorized by gender, position, age, education, and employment status), Percentage of share ownership (public and government), Operational areas</i>	21
C.4 Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan <i>Products, Services and Business Activities</i>	26
C.6 Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik Yang Bersifat Signifikan <i>Significant Changes in Issuers and Public Companies</i>	25
D. Penjelasan Direksi <i>Statements of the Board of Directors</i>	
D.1 Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan <i>Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy;</i>	31
D.2 Penjelasan respons Perseroan terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Implementation of Sustainable Finance</i>	32
D.3 Strategi Pencapaian Target <i>Target Achievement Strategy</i>	38
E. Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>	
E.1 Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Responsible for the Implementation of Sustainable Finance</i>	46
E.2 Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Competency Development on Sustainable Finance</i>	
E.3 Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment of Sustainable Finance</i>	47
E.4 Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Relationship with Stakeholders</i>	50
E.5 Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Issues regarding the Implementation of Sustainable Finance</i>	57
F. Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>	
F.1 Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

F.2 Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	60
<i>Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income and Profit or Loss;</i>	
F.3 Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, Atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	60
<i>Comparison of Target and Performance of Portfolios, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line with The Sustainable Finance.</i>	

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Aspek Umum

General Aspect

F.4 Biaya Lingkungan Hidup	68
<i>Environmental Costs</i>	

Aspek Material

Material Aspect

F. 5 Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	79
<i>Environment-friendly Material Consumption</i>	

Aspek Energi

Energy Aspect

F.6 Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	71
<i>Amount and intensity of the energy used</i>	
F.7 Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	70
<i>Efforts and Achievements of Energy Efficiency and the Use of Renewable Energy sources</i>	

Aspek Air

Water Aspect

F. 8 Penggunaan Air	72
<i>Water Aspect</i>	

Aspek Keanekaragaman Hayati

Biodiversity Aspect

F.9 Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	78
<i>Impact of Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity</i>	
F.10 Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	79
<i>Biodiversity conservation efforts</i>	

Aspek Emisi

Emissions

F.11 Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	72
<i>Amount and intensity of emissions generated by type</i>	

F.12 Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Efforts and achievement made in emission reduction;</i>	72
Aspek Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent aspect</i>	
F.13 Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Amount of Waste and Effluent Generated by Type</i>	74
F.14 Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>	75
F.15 Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spill that occurs (if any)</i>	79
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup <i>Environmental Complaint Aspect</i>	
F.16 Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima, dan diselesaikan <i>Number and Content of Environment Complaint Received and Resolved</i>	79
Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>	
F.17 Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen <i>Commitment to Provide Equal Services and/or Products for consumers</i>	79
Aspek Ketenagakerjaan <i>Employment Aspect</i>	
F.18 Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Employment Opportunity</i>	81
F.19 Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	81
F.20 Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wage</i>	84
F.21 Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Proper and Safe Work Environment;</i>	84
F.22 Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Employee Capabilities Training and Development</i>	91
Aspek Masyarakat <i>Community Aspect</i>	
F.23 Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar <i>Operational Impacts on Surrounding Communities</i>	94
F.24 Pengaduan Masyarakat <i>Community Complaint</i>	102
F.25 Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	102
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility for Sustainable Product/Service</i>	
F.26 Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	103

<i>Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services</i>	
F.27 Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan <i>Products/Services that have passed the Safety Test for customers</i>	103
F.28 Dampak Produk/Jasa <i>Impact of Product/Services</i>	104
F.29 Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>Number of Recalled Products</i>	106
F.30 Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services</i>	106
G Lain-Lain	
<i>Others</i>	
G.1 Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (Jika Ada) <i>Written independent verification (If any)</i>	109
G.2 Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	111
G.3 Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya <i>Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report</i>	111
G.4 Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik <i>List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Company</i>	103

Daftar Indeks Standar GRI

GRI Standard Index List

[GRI 102-55]

Standar GRI/Sumber Lain <i>GRI Standard / Other Source</i>	No. Indeks	Keterbukaan <i>Disclosure</i>	Halaman <i>Page</i>
PENGUNGKAPAN UMUM <i>GENERAL DISCLOSURES</i>			
GRI 102: Pengungkapan Umum <i>GRI 102:</i> <i>General disclosure</i>	Profil Organisasi <i>Organization Profile</i>		
	2-1	Nama organisasi <i>Organization name</i>	18
	2-2	Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan organisasi <i>Entities included in organizational sustainability reporting</i>	25
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi dan titik kontak <i>Reporting period, frequency, and contact point</i>	118
	2-4	Penyajian kembali informasi <i>Restatements of information</i>	118
	2-5	Jaminan eksternal <i>External Assurance</i>	21
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya <i>Activities, value chain and other business relationships</i>	21
	2-7	Karyawan <i>Employees</i>	22
	2-8	Pekerja yang bukan karyawan <i>Workers who are not employees</i>	22
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola <i>Governance structure and composition</i>	44
	2-10	Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi <i>Nomination and selection of the highest governance body</i>	44
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi <i>Chair of the highest governance body</i>	46
	2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak <i>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts</i>	46

2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak <i>Delegation of responsibility for managing impacts</i>	55
2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan <i>Role of the highest governance body in sustainability reporting</i>	58
2-15	Konflik kepentingan <i>Conflicts of interest</i>	58
2-16	Komunikasi keprihatinan kritis <i>Communication of critical concerns</i>	58
2-17	Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi <i>Collective knowledge of the highest governance body</i>	58
2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi <i>Evaluation of the performance of the highest governance body</i>	58
2-19	Kebijakan Remunerasi <i>Remuneration policies</i>	58
2-20	Proses penentuan remunerasi <i>Process to determine remuneration</i>	64
2-21	Rasio kompensasi total tahunan <i>Annual total compensation ratio</i>	64
2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan <i>Statement on sustainable development strategy</i>	64
2-23	Komitmen kebijakan <i>Policy commitment</i>	64
2-24	Menanam komitmen kebijakan <i>Embedding policy commitment</i>	64
2-25	Proses untuk memulihkan dampak negative <i>Processes to remediate negative impacts</i>	64
2-26	Mekanisme untuk mencari saran dan menyampaikan kekhawatiran <i>Mechanism for seeking advice and raising concerns</i>	64
2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan <i>Compliance with laws and regulations</i>	
2-28	Asosiasi keanggotaan <i>Membership associations</i>	78
2-29	Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan <i>Approach to stakeholder engagement</i>	78
2-30	Perjanjian perundingan Bersama <i>Collective bargaining agreements</i>	78

Standar GRI <i>GRI Standard</i>	No. Indeks <i>Index No.</i>	Keterbukaan <i>Disclosure</i>	Halaman <i>Page</i>
PENGUNGKAPAN TOPIK SPESIFIK <i>Disclosures of Specific Topics</i>			
DAMPAK EKONOMI <i>Economic Impacts</i>			
GRI 103: Pendekatan Manajemen <i>Management Approach</i>	3-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya <i>Explanation of Material Topics and its Boundaries</i>	78
	3-2	Daftar Topik Material <i>List of material topics</i>	78
Performa Ekonomi <i>Economic performance</i>			
GRI 3: Topik Material <i>Material Topics</i>	3-3	Pengelolaan Topik Material <i>Management of material topics</i>	78
GRI 201: Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan <i>Direct economic value generated and distributed</i>	78
Kehadiran Pasar <i>Market Presence</i>			
GRI 3: Topik Material <i>Material Topics</i>	3-3	Pengelolaan Topik Material <i>Management of material topics</i>	80
GRI 202: Kehadiran Pasar <i>Market Presence</i>	202-1	Rasio standar upah tingkat awal berdasarkan jenis kelamin <i>Ratios of standard entry level wage based on gender</i>	80
Dampak ekonomi tidak langsung <i>Indirect economic impacts</i>			
GRI 3: Topik Material <i>Material Topics</i>	3-3	Pengelolaan Topik Material <i>Management of material topics</i>	80
GRI 203: Dampak Ekonomi tidak langsung <i>Indirect economic impacts</i>	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan <i>Significant indirect economic impacts</i>	80

Energi <i>Energy</i>				
GRI 3: Topik Material <i>Material Topics</i>	3-3	Pengelolaan Topik Material <i>Management of material topics</i>	89	
GRI 302: Energi <i>Energy</i>	302-1	Konsumsi energi di dalam organisasi <i>Energy consumption in the organization</i>	89	
	302-3	Intensitas energi <i>Energy intensity</i>	89	
Air dan Limbah <i>Water and Effluents</i>				
GRI 3: Topik Material <i>Material Topics</i>	103-1	Pengelolaan Topik Material <i>Management of material topics</i>	89	
GRI 303: Air dan efluen <i>Water and Effluents</i>	303-5	Konsumsi Air <i>Water consumption</i>	89	
Kepegawaian <i>Employment</i>				
GRI 3: Topik Material <i>Material Topics</i>	3-3	Pengelolaan Topik Material <i>Management of material topics</i>	89	
GRI 401: Kepegawaian <i>Employment</i>	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu <i>Benefits provided to full-time employees that are not given to temporary or part-time employees.</i>	89	
Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Safety and Health (OSH)</i>				
GRI 3: Pendekatan Manajemen <i>Management Approach</i>	3-3	Pengelolaan Topik Material <i>Management of material topics</i>	98	
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Safety and Health</i>	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja <i>OSH management system</i>	98	
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden <i>Hazard identification, risk assessment and incident investigation</i>	98	

	403-3	Pelayanan kesehatan kerja <i>Occupational health services</i>	95
	403-5	Pelatihan pekerja pada kesehatan dan keselamatan Kerja <i>Employee training on OSH</i>	96
	403-6	Dukungan kesehatan pekerja <i>Promotion of employee health</i>	96
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak kesehatan dan keselamatan kerja terkait langsung dengan hubungan bisnis <i>Prevention and mitigation of OSH impacts directly related to business relationships</i>	97
	403-8	Cedera terkait pekerjaan <i>Work-related injuries</i>	98
Pendidikan dan Pelatihan <i>Education and Training</i>			
GRI 3: Topik Material <i>Material Topics</i>	3-3	Pengelolaan Topik Material <i>Management of material topics</i>	98
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan <i>Training and Education</i>	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan <i>Average training hours per year per employee</i>	98
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan kinerja dan pengembangan karir secara berkala <i>Percentage of employees receiving regular performance reviews and career development</i>	101
Keanekaragaman dan Kesempatan yang sama <i>Diversity and Equal Opportunity</i>			
GRI 3: Topik Material <i>Material Topics</i>	3-3	Pengelolaan Topik Material <i>Management of material topics</i>	17
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara <i>Diversity and Equal Opportunity</i>	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan <i>Average training hours per year per employee.</i>	17
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan terhadap laki-laki <i>Ratio of basic salary and remuneration of women to men.</i>	87
Tanpa Diskriminasi <i>Non-discrimination</i>			
GRI 3: Topik Material <i>Material Topics</i>	3-3	Pengelolaan Topik Material <i>Management of material topics</i>	86
GRI 406:	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil	86

Non-diskriminasi Non-discrimination		Incidents of discrimination and corrective actions taken	
Pekerja anak Child Labor			
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of material topics	86
GRI 408: Pekerja Anak Child Labor	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko tinggi terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers with high risk of incidents involving child labor	86
Kerja paksa atau kerja wajib Forced or compulsory labor			
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of material topics	86
GRI 409: Kerja Paksa atau Kerja Wajib Forced or compulsory labor	409-1	Operasi dan pemasok dengan risiko signifikan untuk insiden kerja paksa atau kerja wajib Operations and suppliers with significant risk of incidents involving forced or compulsory labor	86
Masyarakat Sekitar Surrounding Community			
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of material topics	94
GRI 413: Masyarakat Lokal Surrounding Community	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessment, and development programs	94
Kesehatan dan keselamatan pelanggan Customers health and safety			
GRI 3: Topik Material Material Topics	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of material topics	95
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Customers health and safety	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari kategori produk dan jasa Assessment of health and safety impacts of product and service categories	95

Pemasaran dan pelabelan**Marketing and Labeling**

GRI 3:			
Topik Material	3-3	Pengelolaan Topik Material	
<i>Material Topics</i>		<i>Management of material topics</i>	95
	417-1	Persyaratan untuk informasi dan pelabelan produk dan Layanan	
		<i>Requirements for product and service information and labeling</i>	95
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan			
<i>Marketing and Labeling</i>	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa	
		<i>Incidents of non-compliance related to product and service labeling and information</i>	95
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran	
		<i>Incidents of non-compliance related to marketing communications</i>	95

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan PT Wahana Interfood Nusantara Tbk 2023 / PT Wahana Interfood Nusantara Tbk Sustainability Report 2023

Silahkan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang mewakili Anda:

Please select a stakeholder group that represents you:

- ☐ Pegawai / *Employee*
- ☐ Contractor/Sub-contractor/Vendor/Supplier
- ☐ Konsumen / *Customer*
- ☐ Investor/Financial Analyst/Shareholder
- ☐ Regulator / *Regulator*
- ☐ NGO / *NGO*
- ☐ Media / *Media*
- ☐ Student/Academics

Bagaimana penilaian Anda terhadap laporan ini/

Please rate the report for

(1= BURUK sampai dengan 5=SANGAT BAIK)

(1 = POOR up to 5 = EXCELLENT)

Parameter	1	2	3	4	5
Dapat memenuhi kebutuhan informasi yang anda butuhkan / <i>Fulfillment of information needed</i>					
Konten yang lengkap / <i>Content completeness</i>					
Transparan / <i>Transparency</i>					
Jelas dan mudah dimengerti / <i>Clear and easy to understand</i>					
Kemudahan dalam mencari informasi tertentu / <i>Ease of finding specific information</i>					

Keseluruhan Laporan / <i>Overall Report</i>					
---	--	--	--	--	--

Laporan ini terdiri dari bagian-bagian berikut /

This report consists of the following sections:

Bagian / Section	Apakah anda mengakses bagian ini? <i>Did you access this section?</i>	Apakah bagian ini bermanfaat/memuat informasi yang mencukupi? <i>Is it useful/insightful?</i>
-------------------------	--	--

Sambutan Direksi / <i>Greetings from the Board of Directors</i>		
Tentang Laporan Ini / <i>About This Report</i>		
Kinerja Keberlanjutan 2021 / <i>2021 Sustainability Performance</i>		

Laporan ini terdiri dari bagian-bagian berikut /

This report consists of the following sections:

Bagian / Section	Apakah anda mengakses bagian ini? / <i>Did you access this section?</i>	Apakah bagian ini bermanfaat/memuat informasi yang mencukupi? / <i>Is it useful/insightful?</i>
-------------------------	--	--

Sekilas tentang PT Wahana Interfood Nusantara Tbk / <i>Overview of PT Wahana Interfood Nusantara Tbk</i>		
Ikhtisar Keberlanjutan PT Wahana Interfood Nusantara Tbk / <i>PT Wahana Interfood Nusantara Tbk Sustainability Overview</i>		

Manajemen Kesehatan, Keselamatan Kerja dan Lingkungan / <i>Occupational Safety & Health and Environmental Management</i>		
Layanan Bertanggung Jawab / <i>Responsible Services</i>		
Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Berkelanjutan <i>Implementation of Sustainable Corporate Governance</i>		

Mohon untuk memberikan saran/usul/komentar Anda atas Laporan ini: <i>Please provide your advice/suggestions/comments for this report:</i>

Apakah laporan ini membahas isu-isu utama kinerja keberlanjutan PT Wahana Interfood Nusantara Tbk yang penting bagi Anda?

Does this report address your main concerns about PT Wahana Interfood Nusantara Tbk sustainability performance?

Mohon Jelaskan / *Please elaborate:*

.....

Apa saran Anda untuk perbaikan laporan ini ke depan? /

How could we improve this report in the future?

.....



D'LANIER
ARTISAN CHOCOLATE



PT Wahana Interfood Nusantara Tbk
Bandung, Jawa Barat
Indonesia
www.wahana-interfood.com